

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
Ministry of Education and Research
UNIVERSITATEA "LUCIAN BLAGA" DIN SIBIU¹⁾
"LUCIAN BLAGA" UNIVERSITY OF SIBIU

SUPLIMENT LA DIPLOMA
DIPLOMA SUPPLEMENT

2) Acest supliment însoțește diploma

cu seria _____ nr. _____

This Supplement is for diploma

series _____ no. _____

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI
INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF DIPLOMA

Numele de familie la naștere <i>Family name(s) at birth</i>	Nume de familie după căsătorie (dacă este cazul) <i>Family name(s) (after marriage) (if applicable)</i>	
1.1a XXX	1.1b XXX	
Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui/mamei <i>Initial(s) of the father's / mother's first name(s)</i>	Prenumele <i>First name(s)</i>	
1.2a X	1.2b XXX	
Data nașterii (anul/luna/ziaua) <i>Date of birth (year/month/day)</i>	Locul nașterii (localitate, județul/sectorul, țara) <i>Place of birth</i>	
1.3a ## ## ##	1.3b XXX	
Număr matricol <i>Student enrolment number</i>	Codul numeric personal (CNP) <i>Personal identification number</i>	Anul înmatriculării <i>Year of enrolment</i>
1.4 123456	1234567890	1.5 YYYY

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA
INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor)

Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)

2.1 COMUNICARE ȘI ELAȚII PUBLICE, LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII <i>BACHELOR OF COMMUNICATION STUDIES</i>	
Domeniul de studii <i>Field of study</i>	Programul de studii <i>Programme of study</i>
2.2a ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII <i>COMMUNICATION STUDIES</i>	2.2b COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE <i>COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS</i>
Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română) <i>Name and status of awarding institution</i>	Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor <i>Faculty administering the final examination</i>
2.3a UNIVERSITATEA "LUCIAN BLAGA" DIN SIBIU UNIVERSITATE PUBLICĂ ACREDITATĂ <i>"LUCIAN BLAGA" UNIVERSITY OF SIBIU</i> <i>ACCREDITED PUBLIC UNIVERSITY</i>	2.3b FACULTATEA DE ȘTIINȚE SOCIO - UMANE <i>FACULTY OF OF SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES</i>
Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română) <i>Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)</i>	Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b) <i>Faculty administering studies (if different from 2.3b)</i>
2.4a	2.4b
Limba (limbile) de studiu / examinare <i>Language(s) of instruction / examination</i>	
2.5 Română / Romanian	

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII
INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării <i>Level of qualification</i>	Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT) <i>Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits</i>
3.1 STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ 6 CNC/CEC <i>BACHELOR STUDIES 6 NQF/EQF</i>	3.2 3 ANI, 180 CREDITE <i>3 YEARS, 180 CREDITS</i>
Condițiile de admitere / Acces requirement(s)	
3.3 MEDIA EXAMENULUI DE BACALAUREAT (50%) ȘI NOTA DE LA PROBA E.A. DE LA EXAMENUL DE BACALAUREAT (50%) <i>AVERAGE GRADE OF THE FINAL HIGH SCHOOL GRADUATION EXAMINATION (50%) AND THE GRADE FROM E.A. ASSESSEMENT, HIGH SCHOOL GRADUATION EXAMINATION</i>	

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBȚINUTE
INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ
Mode of study

4.1 **CU FRECVENȚĂ**
FULL-TIME LEARNING

Competențele asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the study programme

- 4.2
1. Analizează factorii externi ai societăților / analyse external factors of companies
 2. Desfășoară activități de relații publice / perform public relations
 3. Dezvoltă strategii de comunicare / develop communications strategies
 4. Elaborează strategii de relații publice / develop public relations strategies
 5. Face prezentări publice / conduct public presentations
 6. Oferă consiliere în ceea ce privește imaginea publică / advise on public image
 7. Oferă consiliere în ceea ce privește relațiile publice / advise on public relations
 8. Oferă interviuri mass-mediei / give interviews to media
 9. Organizează conferințe de presă / organise press conferences
 10. Pregătește materiale de prezentare / prepare presentation material
 11. Protejează interesele clientului / protect client interests
 12. Redactează comunicate de presă / draft press releases
 13. Stabilește relații cu media / establish relationship with the media
 14. Utilizează diferite canale de comunicare / use different communication channels
 15. Creează calendarul media / create media schedule
 16. Creează planul media / create media plan
 17. Efectuează studii privind canalele media / perform media outlets research
- Detalii privind programul absolvit, calificativele / notele / creditele ECTS/ SECT obținute (conform Registrului matricol al facultății / departamentului, volumul nr. _____ / _____)

Programme details and the individual grades / marks / ECTS/ SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no. _____/ _____)

4.3

Nr.	Denumirea disciplinei	3) Total ore		Nota /		Nr. credite /		
		Number of hours		Grade		Number of ECTS/SECT credits		
No.	Subject	C	S, LP,P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	
ANUL I (anul universitar _____) 1 st YEAR (_____ academic year)								
1	Introducere în științele comunicării <i>Introduction to Communication sciences</i>	28	28	10	-	5	-	
2	Introducere în științele sociale <i>Introduction to Social Sciences</i>	28	28	10	-	5	-	
3	Metodologia cercetării în științele sociale <i>Methodology of social research</i>	28	-	10	-	4	-	
4	Tehnica elaborării lucrărilor științifice. Elemente de etică și integritate academică <i>Academic Writing, Ethics and Academic Integrity</i>	28	28	10	-	4	-	
5	Competențe digitale <i>Digital Competences</i>	-	28	10	-	4	-	
6	Tehnici de argumentare și de prezentare <i>Argumentation and Presentation Techniques</i>	28	14	10	-	4	-	
7	Limbă străină în științele comunicării (engleză/germană/franceză) (1) <i>(English/ German/ French) Language in Communication (1)</i>	-	28	10	-	2	-	
8	Educație fizică și sport (1) <i>Physical Education and Sport (1)</i>	-	14	10	-	2	-	
9	Introducere în sistemul mass-media <i>Introduction to the Mass Media System</i>	28	28	-	10	-	5	
10	Introducere în relații publice <i>Introduction to Public Relations</i>	28	28	-	10	-	5	
11	Organizarea evenimentelor <i>Events Management</i>	14	28	-	10	-	5	
12	Metode de cercetare în științele comunicării <i>Research Methods in Communication</i>	28	28	-	10	-	5	
13	Limbă străină în științele comunicării (engleză/germană/franceză) (2) <i>(English /German /French) Language in Communication (2)</i>	-	28	-	10	-	3	
14	Educație fizică și sport (2) <i>Physical Education and Sport (2)</i>	-	14	-	10	-	2	
16	Introducere în cultura română <i>Introduction to Romanian Culture</i>	Optional 1	28	28	-	10	-	5
17	Media și mentalitate pentru sustenabilitate <i>Media and Mentality for Sustainability</i>							
Discipline facultative la propunerea facultății/ Facultative subjects proposed by faculty								
18	Microeconomie <i>Microeconomics</i>	28	14	10	-	3	-	
19	Corectitudine și greșeală în limba română contemporană <i>Grammatical Error and Correctness in Contemporary Romanian Language</i>	14	28	10	-	3	-	
20	Dicție <i>Diction</i>	-	28	-	10	-	3	
Promovat cu media: ⁴⁾ Pass average grade per academic year =						Total credite / Total ECTS/SECT credits		
ANUL II (anul universitar _____) 2 nd YEAR (_____ academic year)								
1	Etică și deontologie profesională <i>Ethics and Professional Deontology</i>	28	14	10	-	4	-	
2	Noțiuni de publicitate <i>Advertising Basics</i>	28	14	10	-	4	-	
3	Comunicare cu presa și redactarea materialelor de RP <i>Communication with the Media and PR Writing</i>	28	28	10	-	5	-	
4	Elaborarea produselor de Relații Publice prin tehnici fotografice <i>Elaboration of PR Products with Photo Techniques</i>	-	56	10	-	5	-	
5	Practică de specialitate 1 <i>Practical Training 1</i>	-	28	10	-	2	-	
6	Limbă străină în științele comunicării (engleză/germană/franceză) (3) <i>(English/German/French) Language in Communication (3)</i>	-	28	10	-	2	-	
7	Inovație și Inteligență Artificială în comunicare <i>Innovation and Artificial Intelligence in Communication</i>	Optional 2	28	14	10	-	4	-
8	Comunicare și data science <i>Communication and Data Science</i>							
9	Introducere în antreprenoriat <i>Introduction to Entrepreneurship</i>	Optional 3	28	14	10	-	4	-
10	Marketing <i>Marketing</i>							
11	Noțiuni de webdesign pentru Relații Publice <i>Public Relations Web Design</i>	-	28	-	10	-	4	
12	Elaborarea produselor de Relații Publice cu ajutorul mijloacelor audio-video <i>Elaboration of Public Relations Products with Audio-Video Techniques</i>	-	56	-	10	-	4	

13	Comunicare și media digitale <i>Communication and Digital Media</i>		28	28	-	10	-	4
14	Comunicare de criză <i>Crisis Communication</i>		28	14	-	10	-	4
15	Practică de specialitate 2 <i>Practical Training 2</i>		-	28	-	10	-	4
16	Limbă străină în științele comunicării (engleză/germană/franceză) (4) <i>(English/German/French) Language in Communication (4)</i>		-	28	-	10	-	2
17	Comunicare interpersonală <i>Interpersonal Communications</i>	Optional 4	28	14	-	10	-	4
18	Orientare în carieră a specialiștilor în comunicare <i>Career Guidance for Communication Specialists</i>							
19	Comunicare publică <i>Public Communication</i>	Optional 5	28	14	-	10	-	4
20	Tehnici de persuasiune <i>Persuasion Techniques</i>							
Discipline facultative la propunerea facultății/ <i>Facultative subjects proposed by faculty</i>								
21	Tehnici de pronunție în audiovizual <i>Audiovisual Pronunciation Techniques</i>		-	28	10	-	2	-
22	Limbă străină (Chineză) (1) <i>Foreign Language (Chinese) (1)</i>		-	28	10	-	2	-
23	Limbă străină (Chineză) (2) / <i>Foreign Language (Chinese) (2)</i>		-	28	-	10	-	2
Discipline facultative transversale la propunerea ULBS/ <i>Transversal facultative subjects proposed by ULBS</i>								
24	Limba străină (secundară) I <i>Foreign language (secondary) I</i>		-	28	10	-	3	-
25	Tehnici de prezentare <i>Presentation techniques</i>		-	28	10	-	3	-
26	Educație digitală <i>Digital education</i>		-	28	10	-	3	-
27	Retorică argumentare și dezbateri <i>Rhetoric, argumentation and debate</i>		-	28	10	-	3	-
28	Limba străină (secundară) II <i>Foreign language (secondary) II</i>		-	28	-	10	-	3
29	Limba română. Compoziție și stil <i>Romanian language. Composition and style</i>		-	28	-	10	-	3
30	Scriere academică <i>Academic writing</i>		-	28	-	10	-	3
31	Echitate socială și nondiscriminare <i>Social equity and non-discrimination</i>			28		10	-	3
Promovat cu media: ⁴⁾ Pass average grade per academic year =							Total credite / Total ECTS/SECT credits	

ANUL III (anul universitar _____) 3 rd YEAR (_____ academic year)								
1	Psihologia media <i>Media Psychology</i>		28	28	10	-	5	-
2	Branding corporatist <i>Corporate Branding</i>		28	14	10	-	5	-
3	Dreptul comunicării <i>Communication Law</i>		28	14	10	-	5	-
4	Practica elaborării lucrării de licență (1) <i>Thesis Writing Laboratory (1)</i>		-	42	10	-	3	-
5	Practică de specialitate 3 <i>Practical Training 3</i>		-	42	10	-	4	-
6	Social media și participarea civică <i>Social Media and Civic Participation</i>	Optional 6	28	14	10	-	4	-
7	Radicalizare și extremism pe rețele sociale <i>Radicalization and Extremism on Social Media</i>							
8	Comunicare interculturală <i>Intercultural Communication</i>	Optional 7	28	14	10	-	4	-
9	Comunicare strategică în mediul digital <i>Strategic Digital Communication</i>							
10	Comunicare internă <i>Internal Communication</i>		28	28	-	10	-	5
11	Managementul Relațiilor Publice <i>Public Relations Management</i>		28	28	-	10	-	5
12	Promovarea organizațiilor cu ajutorul radioului <i>Advertising Organization using Radio</i>		-	42	-	10	-	4
13	Promovarea organizațiilor cu ajutorul televiziunii <i>Advertising Organization using Television</i>		-	42	-	10	-	4
14	Practica elaborării lucrării de licență (2) <i>Thesis Writing Laboratory</i>		-	28	-	10		4
15	Relații publice pentru organizații culturale și ONG-uri <i>PR for Cultural Organisations and NGOs</i>	Optional 8	28	14	-	10	-	4
16	Relații Publice pentru organizații politice <i>Public Relations for Political Organisations</i>							
17	Management de proiect <i>Project Management</i>	Optional 9	28	14	-	10	-	4
18	Tehnici de negociere <i>Negotiation Techniques</i>							
Discipline facultative la propunerea facultății/ <i>Facultative subjects proposed by faculty</i>								
19	Conflicte și comunicare în sec. XXI <i>Conflicts and Communication in the 21st Century</i>		28	14	10	-	2	-
20	Antropologie politică <i>Political Anthropology</i>		28	14	-	10	-	2
Discipline facultative transversale la propunerea ULBS/ <i>Transversal facultative subjects proposed by ULBS.</i>								
21	Limba străină (secundară) III <i>Foreign language (secondary) III</i>		-	28	10	-	3	-
22	Cultură și civilizație românească <i>Romanian culture and civilization</i>		-	28	10	-	3	-
23	Multiculturalism și civilizație europeană <i>Multiculturalism and European civilization</i>		-	28	10	-	3	-
24	Educație pentru sustenabilitate <i>Education for sustainability</i>		-	28	10	-	3	-
Promovat cu media: ⁴⁾						Total credite / Total ECTS/SECT credits		
Pass average grade per academic year =								
Promovat:	Media ⁵⁾ de promovare a studiilor (media ponderată cu punctele de credit)				Total credite:			
Passed:	Ovrerall average grade (credit-weighted average - if available):				Total ECTS/SECT credits			

Sistemul de notare, și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

- 4.4 **Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.**
Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2024 domeniul de studii Științe ale comunicării, programul de studii Comunicare și relații publice este __, iar media maximă este __, titularul fiind clasat pe locul __ dintr-un total de __ absolvenți.
 Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5.
 The passing overall average grades for the class of 2021, field of study Communication Studies, study programme in Communication and Public Relations, are : lowest average __ (out of 10) and highest average __ (out of 10),
 the degree holder is ranked __ out of __ graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE
ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

5.1

--

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

5.2

www.ulbsibiu.ro
--

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul)
INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)

Access to further study (after passing the final examination)

6.1 Studii de masterat

Master Programme

Statutul profesional

Professional status

6.2 Posesorul acestui supliment la diplomă (anexă obligatorie a diplomei de absolvire) poate să își desfășoare activitatea profesională pe orice post în conformitate cu competențele asigurate prin programul de studii prin calificările și titlul acordat.

The holder of this diploma supplement (compulsory annex of the graduation diploma) can carry out his professional activity in any position in accordance with the competencies provided by the study program through the qualifications and the title awarded.

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI
CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

Funcția
Position

Semnătura
Signature

7.1 RECTOR
RECTOR

XXX

7.3 DECAN
DEAN

XXX

Funcția
Position

Semnătura
Signature

7.2 Secretar șef universitate
University Registrar

XXX

7.4 Secretar șef facultate
Faculty Registrar

XXX

6)Nr. și data eliberării
No., dated

7.5

_____ / _____ Acest document conține un număr de 7 pagini. This document contains a number of 7 pages.
--

Ștampila sau sigiliul oficial
Official stamp or seal

7.6

L.S.

1) Denumirea ministerului și a instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

1) Name of ministry and institution administering studies and provided diploma supplement.

2) Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

2) To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.

3) Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.

3) It shall be mentioned the total hours of which total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).

4) Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire.

4) Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.

5) Media aritmetică a anilor de studii, cu două zecimale, fără rotunjire.

5) The arithmetic mean of the study years with two decimals and without rounding off.

6) Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

6) To be filled in by the institution administering studies.

Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

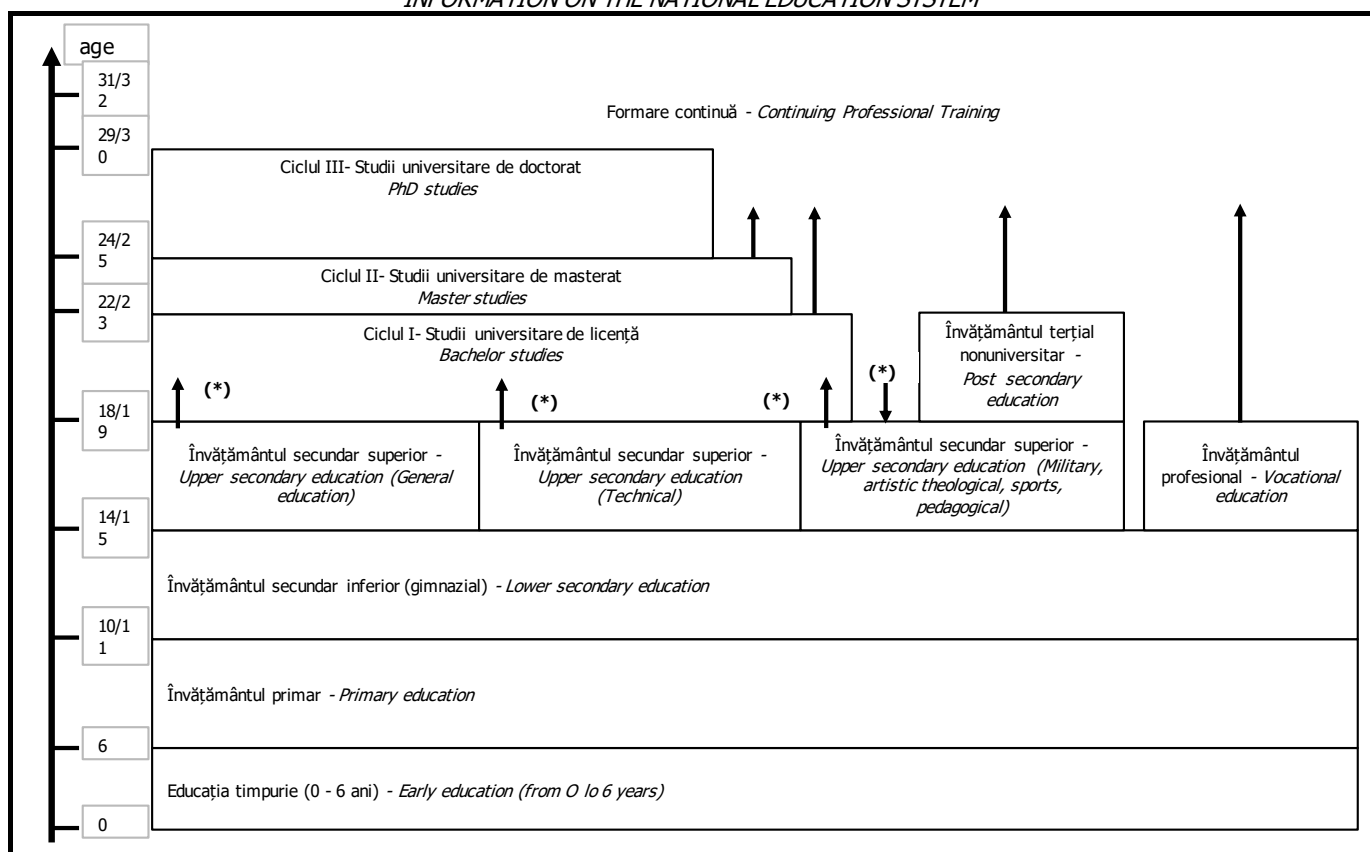
Punctul 4.3 "Detalii privind programul absolvit (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. .../...)" va fi completat cu durata corespunzătoare programului de studii universitare de master sau cu durata profesiilor reglementate.

The point 4.3 'Programme details and the individual grades/marks/ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no./)' will be completed with the appropriate duration of university master's program or with the duration of regulated professions.

L.S.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR

Overview of the national higher education system

Accesul la învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60- 120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studii: Medicină - 360 de ECTS I SECT, Stomatologie - 360-de ECTS I SECT, Farmacie - 300 ECTS I SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS I SECT, Arhitectură - 360 ECTS I SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry- 360 ECTS/SECT, Pharmacy-300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis.

The Romanian higher education system is an open system.

Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

(*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011

According to Law no. 1/2011