

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
The Ministry of National Education
UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI¹⁾
University of Bucharest

SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMĂ SUPPLEMENT

²⁾ Acest supliment însoțește diploma de master cu seria nr
This supplement is for Master diploma series no

1. DATELE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI <i>INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA</i>		
Numele de familie din certificatul de naștere <i>Family name(s) of the birth certificate</i> 1.1a Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui/mamei <i>Initial(s) of the father's/mother's first name</i> 1.2a I. Data nașterii (anul/luna/ziua) <i>Date of birth (year/month/day)</i> 1.3a Număr matricol <i>Student enrollment number</i> 1.4	Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) <i>Family name(s) (after marriage) (if applicable)</i> 1.1b - Prenumele <i>First name(s)</i> 1.2b Locul nașterii (localitatea, județul, țara) <i>Place of birth</i> 1.3b Anul înmatriculării <i>Year of enrollment</i> 1.5 2016	
2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA <i>INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION</i>		
Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor) <i>Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)</i>		
2.1 CAMPANII DE COMUNICARE ÎN PUBLICITATE ȘI RELAȚII PUBLICE, MASTER COMMUNICATION CAMPAIGNS IN ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS, MASTER DEGREE		
Domeniul de studii <i>Field of study</i> 2.2a ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII COMMUNICATION STUDIES Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română) <i>Name and status of awarding institution</i> 2.3a UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI UNIVERSITY OF BUCHAREST <i>Accredited Public University</i> Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română) <i>Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)</i> 2.4a - Limba (limbile) de studiu / examinare <i>Language(s) of instruction / examination</i> 2.5 ROMÂNĂ / ROMANIAN	Programul de studii <i>Programme of study</i> 2.2b Campanii de comunicare în publicitate și relații publice Communication Campaigns in Advertising and Public Relations Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor <i>Faculty administering the final examination</i> 2.3b FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII FACULTY OF JOURNALISM AND COMMUNICATION STUDIES Facultatea/Departamentul care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b) <i>Faculty/Department administering studies (if different from 2.3b)</i> 2.4b -	
3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII <i>INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION</i>		
Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studiu transferabile (conform Sistemului European de Credite Transferabile - ECTS) <i>Official length of the programme of study and number of ECTS credits</i>		
Nivelul calificării <i>Level of qualification</i> 3.1 <input 2"="" style="width: 50%; vertical-align: top; padding: 5px;" type="text" value="STUDII UNIVERSITARE DE</input></p> </td> <td colspan="/> 3.2 2 ANI (4 SEMESTRE)/120 ECTS		

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE
INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ

Mode of study

4.1 ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ (IF) / FULL TIME

Competențe asigurate prin programul de studii

Learning outcomes of the programme of study

Competențe profesionale:

- Cunoașterea aprofundată a unor arii de specializare în domeniile relațiilor publice și publicității, cum ar fi campaniile de relații publice și publicitate, comunicarea de criză, comunicarea cu presa, relații publice sectoriale, activitatea de lobby, dezvoltarea brand-ului, creație în publicitate, publicitate online, media planning; utilizarea adecvată a limbajului profesional, a conceptelor specifice fiecărui tip de specializare și aplicarea acestora în practică
- Utilizarea cunoștințelor de specialitate în interpretarea campaniilor de relații publice și publicitate, a strategiilor de comunicare de criză, a mecanismelor de comunicare digitală, a strategiilor și tehnicilor de comunicare pentru diferite activități (lobby, comunicarea cu presa, relații publice sectoriale); în activități conexe domeniului publicității (media planning, planificare strategică, branding)
- Rezolvarea problemelor de comunicare în domeniul relațiilor publice și publicității, prin aplicarea conceptelor și modelelor teoretice și a strategiilor specifice dobândite
- Folosirea gândirii critice și inovative specifice domeniului pentru a evalua situații și a identifica rezolvările adecvate acelor situații; folosirea unor modele din alte științe (antropologie, sociologie, studii religioase, științe politice) în soluționarea creativă a unor probleme de comunicare
- Elaborarea de proiecte profesionale utilizând un spectru larg de modele, strategii, tehnici de comunicare, adaptate la cerințele moderne din domeniu

Competențe transversale:

- Transformarea creativă a noțiunilor și modelelor teoretice în soluții de comunicare, adaptate situațiilor concrete din profesie
- Capacitatea de a lucra în echipă, asumând rolurile profesionale adecvate; capacitatea de a coordona proiecte și activități, conform normelor profesionale și standardelor eticii profesionale
- Reflecția critică asupra evoluțiilor din domeniu și asupra propriei activități; disponibilitatea de adaptare la noile cerințe, la schimbările din profesie

4.2

Professional competencies:

- In depth knowledge of specialization areas in public relations and in advertising, such as public relations and advertising campaigns, crisis communication, media relations, specialised areas of public relations, lobbying, branding, creation in advertising, online advertising, media planning. Adequate use of professional language, and of concepts specific to each type of specialization, and their practice.
- Use of knowledge in the field for interpreting of public relations and advertising campaigns, for crisis communication strategies, for communication strategies and techniques for various activities (lobbying, media communication, specialised areas of public relations); for advertising activities (media planning, branding).
- Problem solving in public relations and in advertising, by applying theoretical concepts and patterns, as well as acquired specific strategies.
- Use of critical and innovative thinking specific to the field in order to evaluate contexts, and to identify adequate solutions; use of models from other sciences (sociology, anthropology, religious studies, political sciences) in creative solving of communication problems
- Elaborating professional projects using a large spectrum of models, strategies and communication techniques adapted to the modern requirements of the field

Transversal competencies:

- Creative transformation of theoretical notions and patterns into communication solutions, adapted to professional tangible contexts
- Ability to work in a team, taking over adequate professional roles; ability to coordinate projects and activities, according to professional norms and ethical standards
- Critical pondering over the evolutions in the field, and over one's own activity; ability to adapt to new requirements, and to changes in the professional field

Detalii privind programul absolvit / calificativele / notele / creditele ECTS obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr.1 / 2 /2016)

Programme details and the individual grades / marks / ECTS credits obtained (according to Faculty Student Records,

Nr. No.	Denumirea disciplinei Subject	³⁾ Total ore No.hours		Nota / Grade		Nr. credite No of ECTS credits	
		C	S, LP, P	Sem. I 1 st sem	Sem. II 2 nd sem	Sem. I 1 st sem	Sem. II 2 nd sem
1.	Creativitate publicitară/Advertising Creativity	28	14			7	
2.	Media Planning / Media Planning	14	28			7	
3.	Creative Writing / Creative Writing	14	28			7	-
4.	Publicitatea online/ Online Advertising	28	14			6	
5.	Etică și integritate academică-master/ Academis Ethics and Integrity – MA studies	14				3	
6.	Relații publice sectoriale / Sectorial public relations	28	14			-	8
7.	Planificare strategică în comunicare / Strategic Planning in Communication	14	28			-	8
8.	Comunicarea cu presa / Media Relations	28	14			-	7
9.	Arhetipuri și mituri în comunicarea publică: tehnici de persuasiune simbolică / Archetypes and Myths in Public Communication: Symbolic Persuasion Techniques	28	14				7
	Promovat cu media:⁴⁾			Total credite / Total ECTS credits:		60	
	Pass, average grade per academic year:⁴⁾						

2 nd year (academic year)		3 rd year (academic year)					
Nr. No.	Denumirea disciplinei Subject	3 rd Total ore No.hours		Nota / Grade		Nr. credite No of ECTS credits	
		C	S, LP, P	Sem. III 3 rd sem	Sem. IV 4 th sem	Sem. III 3 rd sem	Sem. IV 4 th sem
	Campanii de relații publice / Public Relations Campaigns	28	14			8	-
	Proiect de cercetare / Public Relations Research Project	28	14			8	-
	Comunicarea de criză / Crisis Communication	14	28			7	-
1	Branding / Branding	14	28			7	-
	Lobby și organizații guvernamentale / Lobby and governmental organizations	20	10			-	8
	Planificare strategică în comunicarea de relații publice / Strategic planning in public relations communication	20	20			-	7
	Campanii în publicitate / Advertising Campaigns	20	20			-	7
5	Practică (Proiect de campanie de publicitate) / Internship (publicity campaign project)	-	90			-	8
	Promovat cu media: ⁴⁾						
	Pass, average grade per academic year: ⁴⁾			Total credite / Total ECTS credits:		60	
Promovat:	Media aritmetică a anilor de studii ⁵⁾ :			-	Total credite:	120	
Pass:	The arithmetic mean of the study years:				Total ECTS/ECTS credits:		

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor:

Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

4.4 Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10. Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2018, domeniul de studii Științe ale comunicării, programul de studii Campanii de comunicare în publicitate și relații publice, este 6.68 (șase 68%), iar media maximă este 9.37(nouă 37%), titularul fiind clasificat pe locul 21 din totalul de absolvenți.

Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest

passing grade is 5. The passing overall average grades for the class of 2018, field of study Communication science, study program Communication Campaigns in Advertising and Public Relations, was 6.68 (six 68%) and maximum grade was 9.37 (nine 37%). The holder was classified on position from the whole number 21 of graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information source

5.1 **Mențiuni privind școlarizarea:**
Observations regarding the scholarship:

5.2

Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Bld. Iuliu Maniu, nr. 1-3, București, România Tel: 00-40-21- 318.15.55;
Faculty of Journalism and Communication Studies, 1-3 Iuliu Maniu Blv, Bucharest, Romania Tel: 00-40-21- 318.15.55
Universitatea din București, Bld. Mihail Kogălniceanu nr. 36-46, București, România Tel. 00-40-21-307.73.35;
University of Bucharest, 36-46 Mihail Kogălniceanu Blv., Bucharest, Romania Tel.00-40-21-307.73.35
Ministerul Educației Naționale Str. G-ral Berthelot nr. 28-30, București România Tel.00-40-21-405.62.00;
The Ministry of National Education, 28-30 G-ral Berthelot Street, Bucharest, Romania Tel. 00-40-21-405.62.00

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)
Access to further study (after passing the final examination)

6.1 **Studii universitare de doctorat**
Ph.D studies

Statutul profesional
Professional status

6.2 **MASTER**
MASTER DEGREE

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

Funcția
Position

Semnătura
Signature

7.1 **Rector**
Rector
Prof. univ. dr. Mircea DUMITRU

7.3 **Decan,**
Dean,
Lector univ. dr. Anamaria NICOLA

⁶⁾Nr. și data eliberării.....
No., dated.....

7.5 **Acest document conține un număr de 5 pagini**
This document consists of 5 pages

Funcția
Position

Semnătura
Signature

7.2 **Secretar șef universitate**
University Registrar
Maria PRUNĂ

7.4 **Secretar șef facultate**
Faculty Registrar
Andreea MEȘTERU

Ștampila sau sigiliul oficial
Official stamp or seal

7.6 L.S.

Întocmit,
Dorina Arambașu

¹⁾Denumirea ministerului și a instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

¹⁾Name of ministry and institution administering studies and provided diploma supplement.

²⁾Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

²⁾To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.

³⁾Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.

³⁾It shall be mentioned the total hours of which total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).

⁴⁾Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire.

⁴⁾Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.

⁵⁾Media aritmetică a anilor de studii, cu două zecimale, fără rotunjire.

⁵⁾The arithmetic mean of the study years with two decimals and without rounding off.

⁶⁾Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

⁶⁾To be filled in by the institution administering studies.

Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față /verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner(L.S.), with the same specimen from 7.6.

Punctul 4.3 "Detalii privind programul absolvit (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. ...)" va fi completat cu durata corespunzătoare programului de studii universitare de master sau cu durata profesiilor reglementate.

The point 4.3 'Programme details and the individual grades / marks / ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no. /)' will be completed with the appropriate duration of university master's program or with the duration of regulated professions.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT*
INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM

* -baccalaureate entrance only

EDUCATION SYSTEM IN ROMANIA

PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR

Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 de ECTS / SECT, Medicină dentară - 360 de ECTS / SECT, Farmacie - 300 ECTS / SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS / SECT, Arhitectură - 360 ECTS / SECT, Arhitectură de interior - 300 ECTS / SECT, Design de produs - 300 ECTS / SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT, Architecture of inside - 300 ECTS / SECT, Design of product - 300 ECTS / SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

* În conformitate cu Legea nr. 1/2011
According to Law no. 1/2011