

ROMÂNIA
Ministerul Educației Naționale
The Ministry of National Education
UNIVERSITATEA "TRANSILVANIA" DIN BRAȘOV 1)
"Transilvania" University of Brașov

SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

²⁾Acest supliment însoțește diploma cu
 seria nr.
The Supplement is for diploma
 series no.

1. DATELE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI
INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie la naștere <i>Family name(s) at birth</i>		Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) <i>Family name(s) (after marriage) (if applicable)</i>	
1.1a		1.1b	
Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui / mamei <i>Initial(s) of father's/mother's first name(s)</i>		Prenumele <i>First Name(s)</i>	
1.2a		1.2b	
Data nașterii (anul / luna / ziua) <i>Date of birth (year / month / day)</i>		Locul nașterii (localitatea, județul/sectorul, țara) <i>Place of birth</i>	
1.3a		1.3b	
Numărul matricol <i>Student enrollment number</i>		Codul numeric personal (CNP) <i>Personal identification number</i>	
		Anul înmatriculării <i>Year of enrollment</i>	
1.4		1.5	

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA
INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor)
Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)

2.1 Gestiunea Campaniilor de Imagine/Master <i>Branding Campaign Management/Master degree</i>	
Domeniul de studii <i>Field of study</i>	
2.2a	2.2b
Sociologie <i>Sociology</i>	Gestiunea Campaniilor de Imagine <i>Branding Campaign Management</i>
Numele și statutul instituției de învățământ superior care acordă diploma (în limba română) <i>Name and status of awarding institution</i>	
2.3a	2.3b
Universitatea "Transilvania" din Brașov - universitate publică acreditată <i>Accredited public university</i>	Facultatea de Sociologie și Comunicare <i>Faculty of Sociology and Communication</i>
Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română) <i>Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)</i>	
2.4a	2.4b
Limba (limbile) de studiu / examinare <i>Language(s) of instruction / examination</i>	
2.5 Română <i>Romanian</i>	

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII
INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării <i>Level of qualification</i>	Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studiu transferabile (conform ECTS/SECT) <i>Official length of the programme of study and number of ECTS credits</i>
3.1 Ciclul II - Studii universitare de masterat, nivel 7 CNC <i>Master studies, 7th EQF level</i>	3.2 2 ani - 120 credite <i>2 years - 120 credits</i>
Condiții de admitere / înscriere <i>Access requirement(s)</i>	
3.3 Diplomă de licență + concurs de admitere <i>Bachelor + admission examination</i>	

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE
INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ
 Mode of study

4.1 Cu frecvență

Full time

Rezultatele învățării asigurate prin programul de studii
 Learning outcomes of the study programme

4.2

*Familiarizarea cu cele mai reprezentative teorii contemporane, precum și cu schimbările de paradigme intervenite în ultimele decenii în analiza comunicării, a imaginii și mass-media;
 *Deprinderea unor tehnici de relaționare și comunicare la nivel micro și macrosocial.
 *Însușirea, într-un mod consistent și aprofundat, a metodelor și tehnicilor de culegere a informației utilizate în analiza imaginii, a comunicării și a mass media, precum și al procedurilor de prelucrare și interpretare a datelor obținute din cercetările empirice.
 *Gestionarea relațiilor interpersonale atunci când lucrează în echipă la o cercetare;
 *Realizarea unor proiecte de campanii electorale, promoționale, de imagine, de gestiune a crizei de imagine pentru organizații sau persoane publice alese de masteranzi.
 *Familiarity with the most representative contemporary theories and paradigms with changes occurring in recent decades in communication analysis, image and media;
 *Learning the techniques of networking and communication at the micro and macro.
 *Assimilation, in a consistent and thorough methods and techniques of gathering information used in image analysis, communication and media, as well as the procedures for processing and interpretation of data obtained from research.
 *Management of interpersonal relationships when working in teams to research;
 *Drafting of electoral campaigns, promotional, image, image crisis management for public organizations or persons chosen by master.

Detalii privind programul absolvit, calificativele/ notele/ creditele ECTS/SECT obținute
 (conform Registrului matricol al facultății /departamentului, volumul nr. 1)
 Programme details and the individual grades/ marks/ ECTS/SECT credits obtained
 (according to Faculty / Department Student Records volume no. 1)

4.3

3

Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	3) Total ore Number of hours		Nota / Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT Credits	
		C	S,LP,P	Sem I 1st sem	Sem II 2nd sem	Sem I 1st sem	Sem II 2nd sem
Anul I (An universitar - academic year) 1 st year of study (academic year)							
1	Analiza imaginii Image Analysis	28	28,-,-	.	-	8	-
2	Construcția de marcă Brand Management	28	28,-,-		-	7	-
3	Campanii promoționale Promotional Campaigns	28	28,-,-		-	7	-
4	Sfera publică și imaginea politică Public Sphere and Political Image	28	14,-,-		-	8	-
5	Mijloace de promovare Promotional Communication	28	28,-,-	-		-	8
6	Construcția simbolică a identității Symbolic Construction of Identity	28	14,-,-	-		-	7
7	Psihosociologia reclamei/consumatorului Psychology of Advertising and Consumer	28	-, -,28	-		-	8
8	Evaluarea imaginii Image Evaluation	28	28,-,-	-	-	-	7
Promovat cu media: 4) Pass, average grade per academic year		Total credite / Total ECTS/SECT credits				60	

Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	3) Total ore Number of hours		Nota / Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT Credits	
		C	S,LP,P	Sem I 1st sem	Sem II 2nd sem	Sem I 1st sem	Sem II 2nd sem
Anul II (An universitar 2017-2018) 2 nd year of study (2017-2018 academic year)							
1	Comportamentul de vot Voting Behavior	28	28,-,-	7	-	8	-
2	Gestionarea crizelor de imagine Image Crisis Management	28	14,-,-	7	-	7	-
3	Planificare și evaluare media Media Planning and Evaluation	28	14,-,-	7	-	7	-
4	Managementul brandului și identitatea corporatistă Brand Management and Corporate Identity	28	28,-,-	-	-	8	-
5	Tehnici de comunicare și negocieri Negotiation and Communication Techniques	24	24,-,-	-	6	-	6
6	Laborator mass-media Mass Media Laboratory	0	-,48,-	-	6	-	6
7	Campanii electorale Electoral Campaigns	24	24,-,-	-	6	-	6
8	Proiect de cercetare Research Project	0	-, -,48	-	6	-	6
9	Elaborarea lucrării de disertație Elaboration of Dissertation Thesis	0	-, -,24	-	6	-	6
Promovat cu media: 4) Pass. average grade per academic year		Total credite /		Total ECTS/SECT		60	
				credits			

Promovat:	Da	Media ⁵⁾ de promovare a studiilor (ponderată cu puncte de credit):	Total credite:	120
Pass:	Yes	Overall average grade (credit-weighted average)	Total ECTS/SECT credits:	

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

- 4.4 Notarea unei discipline se face pe o scară de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.
Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2017 domeniul de studii Sociologie, programul de studii Gestionarea Campaniilor de Imagine este 7.92, iar media maximă este 10.00 titularul fiind clasat pe locul 10 din total 11 absolvenți
Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5. The passing overall average grades for the class of 2017 field of study Sociology, study programme Branding Campaign Management are: lowest average: 7.92 (out of 10) and highest average: 10.00 (out of 10).
The degree holder is ranked 10 out of 11 graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

5.1 -

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

5.2 <http://www.unitbv.ro>
www.unitbv.ro/socio

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Poșibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)
Access to further study (after passing the final examination)

- 6.1 Studii de doctorat
Doctoral studies
- Statutul profesional
Professional status
- 6.2 Dreptul de a profesa potrivit calificării și titlului acordat, conform competențelor asigurate prin programul de studii
The right to practice according to granted diploma and acquired competence, according to the learning outcomes of the study program

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI
CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

	Funcția Position	Semnătura Signature	Funcția Position	Semnătura Signature
7.1	Rector Rector		7.2	Secretar șef universitate University Registrar
7.3	Decan Dean		7.4	Secretar șef facultate Faculty Registrar
6) Nr. și data eliberării 6) No., dated		Stampila sau sigiliul oficial Official stamp or seal		
7.5 Acest document conține un număr de 5 pagini This document consist of 5 pages		7.6 L.S.		

1) Denumirea instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

1) Name of institution administering studies and provided diploma supplement

2) Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

2) To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and the diploma supplement

3) Se va menționa numărul total de ore, din care numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de proiect (P); numărul total de ore de laborator (L)

3) It shall be mentioned the total hours of which: total hours for courses (C); total hours for seminars (S); total hours for work courses (L); total hours for project (P)

4) Media anuală cu două zecimale, fără rotunjire (media ponderată cu puncte de credit)

4) Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off

5) Media generală cu două zecimale, fără rotunjire.

5) Overall average grade with two decimals and without rounding off.

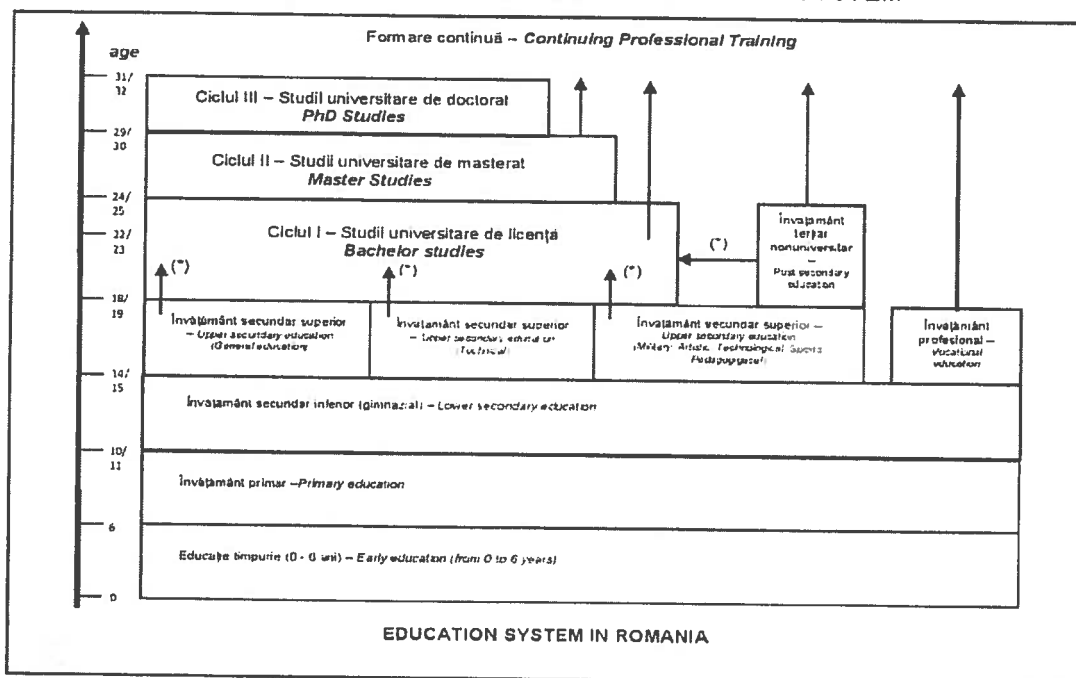
6) Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului

6) To be filled in by the institution administering studies.

Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (la față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină pe colțul din dreapta jos (L.S.) cu același specimen de la 7.6.

Diploma Supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page in the right bottom corner (L.S.) with the same specimen from 7.6.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior) iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/ECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/ECT) and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/ECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/ECT) and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite combinate într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani. În învățământul cu frecvență, diplomate obținute fiind echivalente diplomei de master în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 de ECTS/ECT, Stomatologie - 360 de ECTS/ECT, Farmacie - 360 ECTS/ECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS/ECT, Arhitectură - 360 ECTS/ECT.

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates in the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/ECT, Dentistry - 360 ECTS/ECT, Pharmacy - 360 ECTS/ECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/ECT, Architecture - 360 ECTS/ECT.

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivel 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/ECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/ECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță. De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă pe baza cerințelor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

(*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011

According to Law no. 1/2011

L.S.