

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
The Ministry of National Education
UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI¹⁾
University of Bucharest

SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMĂ SUPPLEMENT

²⁾ Acest supliment însoțește diploma de master cu seria nr
This supplement is for Master diploma series no

1. DATELE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI
INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie din certificatul de naștere
Family name(s) of the birth certificate

1.1a

Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor)
tatălui/mamei
Initial(s) of the father's/mother's first name

1.2a

Data nașterii (anul/luna/ziua)
Date of birth (year/month/day)

1.3a

Număr matricol
Student enrollment number

1.4

Codul numeric personal (CNP)
Personal identification number

Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul)
Family name(s) (after marriage) (if applicable)

1.1b

Prenumele

First name(s)

1.2b

Locul nașterii (localitatea, județul, țara)
Place of birth

1.3b

Anul înmatriculării
Year of enrollment

1.5

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA
INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor)
Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)

2.1 MANAGEMENTUL INSTITUȚIILOR MASS-MEDIA, MASTER
MANAGEMENT OF MEDIA INSTITUTIONS, MASTER DEGREE

Domeniul de studii
Field of study

2.2a ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
COMMUNICATION STUDIES

Numele și statutul instituției de învățământ superior
care eliberează diploma (în limba română)
Name and status of awarding institution

2.3a UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
Universitate publică acreditată
UNIVERSITY OF BUCHAREST
Accredited Public University

Numele și statutul instituției de învățământ superior
care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în
limba română)
Name and status of institution administering studies
(if different from 2.3a)

2.4a

Limba (limbile) de studiu / examinare
Language(s) of instruction / examination

2.5 ROMÂNĂ / ROMANIAN

Programul de studii
Programme of study

2.2b Managementul instituțiilor mass-media
Management of Media Institutions

Facultatea care organizează examenul de finalizare a
studiilor
Faculty administering the final examination

2.3b FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE
COMUNICĂRII
FACULTY OF JOURNALISM AND
COMMUNICATION STUDIES

Facultatea/Departamentul care a asigurat școlarizarea
(dacă diferă de 2.3b)
Faculty/Department administering studies (if different
from 2.3b)

2.4b

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII
INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării
Level of qualification

3.1 STUDII UNIVERSITARE DE
MASTERAT 7 CEC
MASTER STUDIES 7 EQF

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studiu
transferabile (conform Sistemului European de Credite Transferabile -
ECTS)

Official length of the programme of study and number of ECTS credits

3.2 2 ANI (4 SEMESTRE)/120 ECTS
2 YEARS (4 SEMESTERS)/120 ECTS

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ
Mode of study

4.1 ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ (IF) / FULL TIME

Competențe asigurate prin programul de studii

Cunoștințe: Cunoașterea aprofundată a elementelor teoretice și practice de management cu aplicație la piața media din România. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea noilor abordări manageriale și discursive de pe piața mass-media, în contextele economice și comunicaționale noi și/sau specifice.

Abilități : Rezolvarea problemelor practice generate de mediul profesional din media, utilizând strategii și metode specifice domeniului.

Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive.

Elaborarea de proiecte profesionale în domeniul managementului media (management, marketing, strategii de comunicare, management informațional), utilizând metode și criterii validate teoretic sau profesional.

Competențe transversale: Capacitatea de a executa sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională, în instituțiile media sau în instituții din sfera industriilor culturale.

Capacitatea de a-și asuma roluri/funcții în activitatea grupurilor profesionale din media sau din instituții ce aparțin industriilor culturale.

Evaluarea propriei activități profesionale și identificarea corectă a nevoilor proprii de formare profesională.

Competencies provided by the program of study

Knowledge: In-depth knowledge of the theoretical and practical management elements applied to the media market in Romania. Using the specialized knowledge to explain and interpret new managerial and discursive approaches on the media market in new and / or specific economic and communication contexts.

Skills: To solve practical issues in exercising the media professions, by using specific strategies and methods.

To use tangible and relevant criteria and evaluation methods to formulate value judgments and to substantiate decisions.

To develop professional projects in the field of media management (management, marketing, communication strategies, informational management) using theoretically or professionally validated methods.

Transversal competences: The ability to perform complex professional tasks in terms of autonomy and professional independence, in media or in cultural industry institutions.

Ability to assume roles / functions in media groups or cultural industry institutions.

Self-assessing one's professional activity and correctly identifying the training needs.

Learning outcomes of the programme of study

Programul de studii masterale are o durată de patru semestre, cu un total de 120 ECTS. Planul de studii, bazat pe sistemul de credite transferabile, a fost conceput în acord cu practicile internaționale cele mai recente în domeniul științele comunicării. Planul include două tipuri de cursuri: subiecte generale și cursuri specializate cu un accentuat caracter aplicat. Studenții sunt încurajați, în afara planului de studii, să se implice în activități practice, precum stagiile de practică de specialitate (propușe de facultate) sau internship-uri (la alegerea lor).

Sistemul de evaluare include o evaluare continuă (30% din notă) și una finală (70% din notă). Pentru examenul final sunt obligatorii o lucrare individuală și un expozeu.

4.2

The M.A. program has duration of four semesters, with a total of 120 ECTS. The plan of studies, based on the system of transferable credits, was conceived in accordance with the most recent international acquisition in the field of communication. The plan includes two types of courses: general subjects and specialized subjects with an accentuated applied character. As elective activities students are encouraged to involve themselves in practical activities, such as speciality stages (proposed by the faculty) or internships (on their choice).

The system of evaluation includes continual assessment (weighing 30% of the final grade) and summative assessment (weighing 70% of the final grade). Individual papers and exposes are compulsory for the final exam.

Detalii privind programul absolvit / calificativele / notele / creditele ECTS obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr.1 / 114 / 2016)

Programme details and the individual grades / marks / ECTS credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no 1/ 114 /2019)

4.3

Anul I (anul universitar 2018-2019)
1st year (academic year 2018-2019)

Nr. No.	Denumirea disciplinei Subject	3)Total ore No.hours		Nota / Grade		Nr. credite No of ECTS credits	
		C	S, LP, P	Sem. I 1 st sem	Sem. II 2 nd sem	Sem. I 1 st sem	Sem. II 2 nd sem
1	Leadership și managementul resurselor umane / Leadership and Human Resources Management	28	14			6	-
2	Marketing în mass-media / Media Marketing	28	14			7	-
3	Management de proiect / Project Management	28	14			6	-
4	Management general / General Management	28	14			7	-
5	Cultura media / Media Culture	28	14			-	7
6	Marketing online / Online Marketing	28	14			-	7
7	Drept public și legislația comunicării / Public Law and Legislation Communication	14	28			-	7
8	Etică și integritate academică/ Ethics and academic Integrity	14				3	-
9	Elemente de economia media / Introduction to Media Economics	28	14			-	6
10.	Practică/Specialized Practice (90 h)					-	4
	Promovat cu media: ⁴⁾			Total credite / Total ECTS credits:		60	
	Pass, average grade per academic year: ⁴⁾						

Anul II (anul universitar 2019-2020)

2nd year (academic year 2019-2020)

Nr. No.	Denumirea disciplinei Subject	3)Total ore No.hours		Nota / Grade		Nr. credite No of ECTS credits	
		C	S, LP, P	Sem. III 3 rd sem	Sem. IV 4 th sem	Sem. III 3 rd sem	Sem. IV 4 th sem
1	Organizare redacțională și strategii editoriale în presă / Editorial Organization and Strategies	28	14			7	-
2	Producție în televiziune / Television Production	14	28			8	-
3	Cultură antreprenorială / Entrepreneurial culture	28	14			8	-
4	Managementul instituțiilor media / Management of Media Institutions	14	28			8	-
5	Strategii de comunicare în organizația media / Communication Strategies in Media Organizations	20	10			-	8
6	Studii de piață pentru lansarea unui produs media / Market Research for Launching Media Products	10	20			-	7
7	Discursul media / Media discourse	28	14			7	
8	Proiect în domeniul masteratului (Practică) / Projects in the field of master (Internship)		30			-	7
	Promovat cu media: ⁴⁾			Total credite / Total ECTS credits:		60	
	Pass, average grade per academic year: ⁴⁾						
Promovat:	Media aritmetică a anilor de studii ⁵⁾ :					Total credite:	120
Pass:	The arithmetic mean of the study years:				-	Total ECTS/SECT credits:	

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor:

Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

- 4.4 Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10. Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția „„, domeniul de studii Științe ale comunicării, programul de studii Managementul instituțiilor mass-media, este „„, („„), iar media maximă este „„, („„), titularul fiind clasificat pe locul „„din totalul de „„ absolvenți.
Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5. The passing overall average grades for the class of „„, field of study Communication science, study program Management of Media Institutions, was „„, („„) and maximum grade was „„, („„). The holder was classified on position „„ from the whole „„ number of graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE

ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information source

5.1	Mențiuni privind școlarizarea: Observations regarding the scholarship:	5.2	Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării , Bld. Iuliu Maniu, nr 1-3, București, România Tel: 00-40-21- 318.15.55; <i>Faculty of Journalism and Communication Studies, 1-3 Iuliu Maniu Bld, Bucharest, Romania Tel: 00-40-21- 318.15.55</i> Universitatea din București , Bld. Mihail Kogălniceanu nr. 36-46, București, România Tel. 00-40-21-307.73.35; <i>University of Bucharest, 36-46 Mihail Kogălniceanu Bld., Bucharest, Romania Tel.00-40-21-307.73.35</i> Ministerul Educației Naționale Str. G-ral Berthelot nr. 28-30, București România Tel.00-40-21-405.62.00; <i>The Ministry of National Education, 28-30 G-ral Berthelot Street, Bucharest, Romania Tel. 00-40-21-405.62.00</i>
-----	---	-----	---

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Possibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)
Access to further study (after passing the final examination)

6.1	Studii universitare de doctorat <i>Ph.D studies</i> Statutul profesional <i>Professional status</i>
6.2	MASTER MASTER DEGREE

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

Funcția Position	Semnătura Signature	Funcția Position	Semnătura Signature
7.1	Rector <i>Rector</i>	7.2	Secretar șef universitate <i>University Registrar</i>
7.3	Decan, <i>Dean,</i>	7.4	Secretar șef facultate <i>Faculty Registrar</i>
⁶⁾ Nr. și data eliberării..... <i>No., dated.....</i>		Stampila sau sigiliul oficial <i>Official stamp or seal</i>	
7.5	Acest document conține un număr de 5 pagini <i>This document consists of 5 pages</i>	7.6	L.S.

Întocmit,

¹⁾Denumirea ministerului și a instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

¹⁾Name of ministry and institution administering studies and provided diploma supplement.

²⁾Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscririlor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

²⁾To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.

³⁾Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.

³⁾It shall be mentioned the total hours of which total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).

⁴⁾Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire.

⁴⁾Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.

⁵⁾Media aritmetică a anilor de studii, cu două zecimale, fără rotunjire.

⁵⁾The arithmetic mean of the study years with two decimals and without rounding off.

⁶⁾Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

⁶⁾To be filled in by the institution administering studies.

Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (fajă /verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner(L.S.), with the same specimen from 7.6.

Punctul 4.3 "Detalii privind programul absolvit (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. .../...) va fi completat cu durata corespunzătoare programului de studii universitare de master sau cu durata profesiilor reglementate.

The point 4.3 "Programme details and the individual grades / marks / ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no. /) will be completed with the appropriate duration of university master's program or with the duration of regulated professions.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT*
INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM

* -baccalaureate entrance only

EDUCATION SYSTEM IN ROMANIA

PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR

Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 de ECTS / SECT, Medicină dentară - 360 de ECTS / SECT, Farmacie - 300 ECTS / SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS / SECT, Arhitectură - 360 ECTS / SECT, Arhitectură de interior - 300 ECTS / SECT, Design de produs - 300 ECTS / SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT, Architecture of inside - 300 ECTS / SECT, Design of product - 300 ECTS / SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

* În conformitate cu Legea nr. 1/2011
According to Law no. 1/2011

