

Standard ocupațional
Designer florist, cod COR 216607

Inițiator/Autori:

SC Floristiq Art SRL,
Andreea-Mirabela Stor

Data elaborării:

30.06.2024– 18.08.2025

Verificare profesională:

Raluca Sandu

Data verificării:

25.08.2025

Avizare:

Universitatea de Științe Agronomice și Medicină
Veterinară din București

Data avizării:

19.09.2025

Validare documentație:

Asociația Națională a Comitetelor Sectoriale din România

Doru Puiu - Președinte

Comitet Sectorial Agricultură Piscicultură și Pescuit din România

Carmen Burtea – Președinte

Verificator sectorial: Damian Dragomir

Data validării sectoriale:

07.05.2026

Aprobare:

Autoritatea Națională pentru Calificări

Data aprobării:

Decizia ANC nr.318/05.06.2026

STRUCTURA STANDARDULUI OCUPAȚIONAL

SECȚIUNEA A - CERINȚELE PIETEI MUNCII

1. Denumirea grupei de bază și a ocupației/codul COR aferent

Grupa de bază 2166 – Designeri grafică și multimedia
Cod COR 216607 – DESIGNER FLORIST

2. Denumirea tradusă a ocupației (En):

FLORAL DESIGNER

3. Descriere și activități/sarcini specifice grupei de bază

3.1. Descrierea grupei de bază în cadrul căreia este încadrată ocupația, conform COR/ ISCO-08

Designerii de grafică și multimedia proiectează conținutul informațiilor pentru comunicarea vizuală și audio, pentru publicare și imprimare, utilizând tipărituri (publicații tipărite), filme, forme electronice și digitale, precum și alte forme de mass-media vizuale și audio. Aceștia creează efecte speciale, animații sau alte imagini vizuale pentru utilizarea lor în jocurile pe calculator, filme, videoclipuri muzicale, presa scrisă și reclame.

3.2. Activități/ sarcini specifice ale grupei de bază conform ISCO-08

- a) stabilirea obiectivelor și constrângerilor proiectului de consultanță cu clienții și părțile interesate;
- b) efectuarea de cercetări și analiza cerințelor de comunicare funcțională;
- c) formularea conceptelor de proiectare pentru subiectul care trebuie comunicat;
- d) pregătirea de schițe, diagrame, ilustrații și machete pentru comunicarea conceptelor de proiectare;
- e) proiectarea de grafică complexă și de animație pentru a satisface cerințele funcționale, estetice și creative ale lucrării de proiectare;
- f) crearea de imagini bidimensionale și tridimensionale care prezintă obiecte în mișcare sau ilustrând un proces, folosind programe de animație sau modelare a computerelor;
- g) negocierea de soluții de proiectare cu clienți, personal de conducere, vânzări și producție;
- h) selectarea, specificarea sau recomandarea materialelor și a materialelor funcționale și estetice pentru publicare, livrare sau afișare;
- i) detalierea și documentarea proiectului de producție selectat;
- j) supravegherea sau realizarea producției în mass-media aleasă.

4. Activități/ sarcini specifice ale ocupației

- a) Utilizarea dispozitivelor digitale și a programelor informatice necesare cercetării în mediul virtual, comunicării prin posta electronică & aplicațiile de mesagerie instant, realizării de prezentări foto-video, fise de calcul, prototipuri vizuale.
- b) Organizarea locului de muncă, a uneltelor și instrumentelor pe principii de eficiență și ergonomicitate. Asigurarea ambianței.
- c) Dezvoltarea unor relații de colaborare în echipă, bazate pe cunoașterea rolurilor din echipă, comunicarea adaptată și relaționarea armonioasă în cadrul echipei.
- d) Aplicarea normelor de sănătate și securitate în muncă, intervenție în cazul situațiilor de urgență și protecția mediului.
- e) Identificarea furnizorilor potențiali de materii prime și materiale.
- f) Stabilirea obiectivelor și constrângerilor proiectului de design împreună cu clienții și părțile interesate.
- h) Stabilirea etapelor de lucru în funcție de activitatea, proiectul sau designul la care se lucrează.
- i) Identificarea rolurilor implicate în fiecare etapă de lucru și atribuirea rolurilor specifice membrilor echipei.
- j) Stabilirea cantităților de material vegetal și non-vegetal necesare creațiilor florale.
- k) Elaborarea și documentarea devizului de cheltuieli, calcularea manoperei și estimarea profitului.
- l) Dezvoltarea și exercitarea abilităților antreprenoriale și intraprenoriale.
- m) Aplicarea tehnicilor și tacticilor de promovare a mărcii și a produselor / serviciilor către clienți și colaboratori.
- n) Efectuarea de cercetări și analiza cerințelor de design din perspective estetice, funcționale și creative.
- o) Formularea conceptului de design sub forma unui colaj multi-senzorial de imagini, texturi, materiale, mirosuri, paletă de culori, texte și alte elemente care au ca scop reprezentarea unui stil, a unei atmosfere sau a unei stări de spirit anume.
- p) Pregătirea de schițe, diagrame și ilustrații pentru comunicarea conceptelor de proiectare a materialelor auxiliare decorative și de suport către personalul tehnic specializat.
- q) Validarea proiecției grafice a conceptului de design, realizate prin programe informatice de randare 3D de către personalul tehnic specializat.
- r) Prezentarea proiecției grafice a conceptului de design către clienți și ajustarea cerințelor estetice și funcționale.
- s) Selectarea, specificarea sau recomandarea materiilor prime și a materialelor funcționale și estetice pentru design.
- t) Executarea prototipului fizic de design care satisface cerințele estetice, funcționale și creative ale proiectului și ajustarea lui după caz.
- u) Elaborarea fișelor de produs pentru fiecare dintre componentele de design din perspectiva materiilor prime, materialelor și tehnicilor folosite.
- v) Comunicarea către persoanele implicate în implementarea designului a detaliilor din fișa de produs și supravegherea executării designurilor.
- w) Aplicarea elementelor, principiilor și tehnicilor de design floral.
- x) Executarea propriu-zisă a designurilor.
- y) Studiarea constantă a tendințelor de design și a tehnicilor nou apărute în domeniu.
- z) Inovarea în domeniul designului floral prin dezvoltarea de noi tehnici.

5. Competențe

Ponderea competențelor :¹

Grupa C 1.1 Competențe cheie/educaționale 5%, dintre care competențe digitale minimum 2%

Grupa C 1.2 Competențe transversale/sociale/mediu/ verzi: 5%

Grupa C 1.3 Competențe de bază personale /atitudini: 5%

Grupa C 2.1 Competențe comune la locul de muncă: 5%

Grupa C 2.2 Competențe tehnice generale: 5%

Grupa C 3.1 Competențe fundamentale profesionale: 20 %

Grupa C 3.2 Competențe de domeniu: 25%

Grupa C 3.3 Competențe de specialitate : 15%

Grupa C 3.4 Competențe de specializare: 15%.

1	Utilizarea aplicațiilor digitale.	C1.1
2	Aplicarea măsurilor de protecție a mediului înconjurător.	C1.2
3	Munca în echipă.	C2.1
4	Aplicarea prevederilor legale referitoare la sănătatea și securitatea în muncă și în domeniul situațiilor de urgență.	C2.2
5	Relaționarea cu clienții, furnizorii și colaboratorii.	C3.1
6	Stabilirea etapelor și duratei procesului de design de la concept la implementare.	C3.1
7	Calculul devizului de cheltuieli.	C3.2
8	Promovarea serviciilor și produselor de design floral.	C3.3
9	Realizarea colajului și a schițelor de produs.	C3.3
10	Realizarea prototipului de design.	C3.3
11	Aplicarea tehnicilor creativ-funcționale în designul floral.	C3.3
12	Aplicarea competențelor antreprenoriale în designul floral.	C3.4

¹ Se va stabili în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 772/2022 privind aprobarea Metodologiei de acordare a creditelor transferabile pentru formarea profesională a adulților, precum și pentru abrogarea Hotărârii Guvernului nr. 844/2002 privind aprobarea nomenclatoarelor calificărilor profesionale pentru care se asigură pregătirea prin învățământul preuniversitar, precum și durata de școlarizare ; Pentru ocupații de nivel 1-5 de calificare, conform CNC se vor respecta prevederile Ordinului nr.3001/39/2022 privind aprobarea metodologiei de alocare a nivelurilor de calificare pentru calificările de nivel 1-5 din Cadrul național al Calificărilor.

6. Niveluri de calificare/ educație:

6.1. Nivelul de calificare conform Cadrului Național al Calificărilor (CNC)

6

6.2. Nivelul de referință conform Cadrului European al Calificărilor (EQF)

6

6.3. Nivelul educațional corespondent, conform ISCED - 2011

6

7. Acces la altă/alte ocupație/ocupații cuprinsă/ cuprinse în COR

Acces la ocupație/ocupații de același nivel de calificare, conform CNC, pe bază de experiență/recunoaștere de competențe din grupele C1 – C3.2

Nu se aplică

8. Informații suplimentare

Activitățile gestionate în cadrul ocupației de *designer florist* presupun coordonarea și aplicarea principiilor și elementelor de design floral și au ca scop final realizarea unor aranjamente florale armonioase diferite de modelele de produse finite prezente uzual în florării și/sau realizate de către florari-decoratori.

Ocupația de *designer florist* se desfășoară atât în magazine specializate pentru flori, cât și în studiouri de evenimente, ateliere de design floristic sau la locațiile evenimentelor.

Ocupația de *designer florist* necesită cunoștințe generale privind principiile și elementele de design floral, adică să știe să combine armonios culorile, să știe să creeze ritm, dinamism în aranjamentele florale, să cunoască texturile și formele materialului vegetal și să le combine armonios, să creeze aranjamente florale folosindu-se de tehnicile care se potrivesc cel mai bine lucrării de realizat, să știe cum să asigure balanța vizuală și actuală a creației sale, linia și proporția acesteia, să țină cont de spațiile pozitive și negative dintr-un design floral, etc. De asemenea trebuie să aibă abilitatea de a potrivi texturile și formele materialului vegetal cu cele ale materialului non-vegetal, să cunoască caracteristicile materialului vegetal cu care lucrează pentru a combina elemente vegetale care necesită aceleași proceduri de îngrijire, etc

Modelele sale sunt creații unice și în funcție de designul floral pe care îl realizează, designerul florist parcurge un întreg proces, de la etapa de concepere, proiectare, până la realizarea efectivă a lucrării rezultate.

Comparativ cu un florar-decorator, un *designer florist* este mai implicat în procesul de creație artistică a unei anumite lucrări de design floral. Stilul și estetica pot fi unice. Designerii floriști sunt lăsați să viseze, să-și imagineze, și să pună în practică viziunea proprie și tot bagajul de tehnici specifice. În acest fel aduce clientului final un nivel de excelență și de măiestrie al serviciului în designul final. Și aici ne referim în special în domeniul nunților, al evenimentelor de nivel ridicat de rafinament.

Ocupația de *designer florist* presupune un întreg complex de responsabilități: coordonarea echipei, planificarea activității de design floristic, organizează activitatea de creare a designurilor cu material vegetal, creează concepte de design floristic, discută cu clienții conceptele floristice pe care le propune, găsește soluții pentru a se încadra în bugetul stabilit pentru creațiile cu flori, rezolvă eventualele obiecții ale clientului, se informează permanent asupra noutăților din domeniul floristic și de design.

SECȚIUNEA B - CERINȚE PENTRU EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

1. Informații despre programul de educație și formare profesională

1.1. Cerințe specifice de acces la program

1.1.1. Competențe și deprinderi necesare accesului la program:

Nu este cazul

1.1.2. Condiții minime de acces la program, raportate la nivelul de studii:

Niveluri de studii:

- Învățământ primar ☐
- Învățământ gimnazial (secundar inferior) ☐
- Învățământ secundar superior :
(primii doi ani de liceu) ☐
- Învățământ secundar superior:
 - Învățământ profesional prin școli profesionale ☐
 - Învățământ liceal, fără diplomă de bacalaureat ☐
 - Învățământ liceal, cu diplomă de bacalaureat ☐
- Învățământ postliceal ☐
- Învățământ superior cu diplomă de licență ☒
- Învățământ superior cu diplomă de master ☐

1.1.3. Alte studii necesare:

Nu este cazul

1.1.4. Cerințe speciale:

Nu este cazul

2. Descrierea programului de educație și formare profesională

2.1. Durata totală, nr. ore didactice: din care:
 teorie,
 practică

Număr de credite16....ECTS ²

² Se va stabili în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 772/2022 privind aprobarea Metodologiei de acordare a creditelor transferabile pentru formarea profesională a adulților, precum și pentru abrogarea Hotărârii Guvernului nr. 844/2002 privind aprobarea nomenclatoarelor calificărilor profesionale pentru care se asigură pregătirea prin învățământul preuniversitar, precum și durata de școlarizare

2.2. Planul de pregătire (anexa nr. 1 la prezentul standard ocupațional)

2.3. Programa de pregătire teoretică și practică (anexa nr. 2 la prezentul standard ocupațional)

2.4. Echipamente/utilaje/programe software etc. necesare pregătirii teoretice și practice

Teorie:

Pregătirea teoretică se va desfășura sub coordonarea unui formator, utilizând următoarele materiale de curs:

- Suport de curs in format digital si/sau tiparit
- Norme de control al calității
- Laptop/PC
- Conexiune internet. Surse de inspirație; Materiale video; Tutoriale
- Reviste de specialitate/Publicații/cataloge de specialitate
- Proceduri de lucru
- Planșe și alte materiale didactice
- Fișe de lucru - flipchart și/sau tablă pentru scris
- Echipamente multimedia (computer, videoproiector, alte echipamente video)
- Rechizite (coli A4, marker etc)

Practică:

Pregătirea practică se va desfășura sub coordonarea unui formator și va consta în aplicarea cunoștințelor asimilate pentru utilizarea următoarelor echipamente/software/materiale:

- Materii prime: flori tăiate, frunze și lăstari decorativi, fructe, mușchii vegetali/licheni
- Materialul vegetal procesat: flori uscate, frunze uscate, ramuri etc.
- Masa de lucru
- Accesorii pentru aranjamente florale, lumânări ornamentale
- Vase decorative/eprubete/cutii decorative, vase/ghivece, coșuri, etc.
- Cadre metalice/din lemn/plastic pentru structuri florale
- Instrumentar: foarfece, clește, cuțit, ciocan, perforator, capsator, pistol de lipit
- Consumabile
- Burete floral
- Coloranți/ pigmenți floriali, pulberi, decoloranți, lacuri
- Sfoară/ rafie/ sârmă simplă ori plastifiată/in hârtie, bețișoare din lemn ascuțit
- Adeziv floral, lipici universal, bandă adezivă
- Panglici din textil / plastic
- Materiale de împachetat: folii de celofan/hârtie/plastic
- Cartonaje, scrisori, felicitări pentru diverse evenimente
- Substanțe specifice pentru conservare
- Materiale și echipamente de stingere a incendiilor
- Truse de prim ajutor
- Echipament de protecție a muncii: sort, manusi
- Modele de afișe, aranjament vitrine
- Cataloage, albume, carti
- Mostrare materiale/texturi/accesorii
- Portofolii
- Norme legislative si formulare tipizate
- Modele de fisa postului, interviuri pentru recrutare, cont de profit&pierdere
- Modele de contracte

2.5. Cerințe privind nivelul minim de calificare și experiență profesională pentru formatori și instructori/preparatori formare

Formatorii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele cerințe:

- i. condițiile minime impuse de legislația în vigoare privind calitatea de formator, respectiv:
 - a. pregătirea pedagogică specifică formării profesionale a adulților
 - și
 - b. pregătirea de specialitate în disciplina corespunzătoare secțiunii din programa de pregătire teoretică și practică (Anexa 2 la Standardul Ocupațional) în a cărei livrare sunt implicați, la nivelul ISCED 6 (Licență)
 - și
- ii. să dețină experiență practică/profesională în domeniul standardului sau adiacent de: minimum 2 ani în ultimii 5 ani

2.6. Cerințe privind nivelul minim de calificare și experiență profesională pentru evaluatorii de competențe profesionale

Nu este cazul

SECȚIUNEA C - ASUMAREA STANDARDULUI

1. Informații referitoare la procesul de elaborare, verificare, validare, avizare și aprobare a standardului ocupațional:

1.1. Realizare:

Inițiator/Autori

SC Floristiq Art SRL, prin reprezentant legal Andreea-Mirabela Stor

Data elaborării 30.06.2024– 18.08.2025

1.2. Verificare:

Raluca Sandu

Data verificării 25.08.2025

1.3. Avizare:

Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară din București

Rector,

Prof.dr. Sorin Mihai Cîmpeanu

Data avizării 19.09.2025

1.4. Validare documentație:

Comitet Sectorial Agricultură Piscicultură și Pescuit din România

Carmen Burtea - Președinte

Asociația Națională a Comitetelor Sectoriale din România

Doru Puiu - Președinte

Verificator sectorial: Damian Dragomir

Data validării: 07.05.2026

1.5. Aprobare:

Autoritatea Națională pentru Calificări conform deciziei nr.318 din data 05.06.2026

PLAN DE PREGĂTIRE

Nr. crt.	Competența dobândită	Disciplină / Modul	Nr. ore teorie	Nr. ore practică	Nr credite asociate
1	Aplicarea măsurilor de protecție a mediului înconjurător.	Norme specifice de securitatea muncii, situați de urgență și protecția mediului	5	10	1
2	Aplicarea prevederilor legale referitoare la sănătatea și securitatea în muncă și în domeniul situațiilor de urgență.		5	10	1
3	Munca în echipă.	Procesul de design	5	10	1
4	Utilizarea aplicațiilor digitale.		5	10	1
5	Stabilirea etapelor si duratei procesului de design de la concept la implementare.		10	20	2
6	Realizarea colajului si a schițelor de produs.	Realizarea design-urilor florale	5	10	1
7	Realizarea prototipului de design.		5	10	1
8	Aplicarea tehnicilor creativ-funcționale în designul floral.		5	10	1
9	Relaționarea cu clienții, furnizorii și colaboratorii.	Comunicarea în domeniul designului floral	10	20	2
10	Promovarea serviciilor și produselor de design floral.	Managementul afacerii în designul floral	10	20	2
11	Aplicarea competențelor antreprenoriale în designul floral.		5	10	1
12	Calculul devizului de cheltuieli.		10	20	2
TOTAL NR. ORE			80	160	240
TOTAL NR. CREDITE					16

**PROGRAMA DE PREGĂTIRE
TEORETICĂ ȘI PRACTICĂ**

Nr. crt.	DICIPLINĂ/ MODUL	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFĂȘURARE	MIJLOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
						TEORIE	PRACTICĂ
1	2	4	5	6	7	8	9
1	1. Norme specifice de securitatea muncii, situați de urgență și protecția mediului	1.1 Măsurile de protecția mediului -Sortarea și gestionarea resurselor -Utilizarea sustenabilă a resurselor -Materii prime și materiale prietenoase cu mediul -Medii de hidratare nepoluante / biodegradabile -Compostarea deșeurilor vegetale -Reutilizarea materialelor	Teorie - Prezentarea - Dezbateri - Explicația	- Suport curs/tutorial în format tipărit și/sau digital - Videoproiector - Ecran protecție sau monitor de perete - Flipchart - Consumabile, papetărie	- Cunoașterea alternativelor prietenoase cu mediul la materialele consumabile folosite intensiv în domeniu. - Cunoașterea tehnicilor de compostare a deșeurilor vegetale - Demonstrarea capacității de aplicare a colectării selective a deșeurilor - Demonstrarea abilității de evalua corect necesarul de resurse perisabile pentru a evita risipa - Demonstrarea abilității de a supune regimului de up/re- cycling o parte a deșeurilor	5	10
			Practică - Demonstrația - Problematizarea - Aplicații practice	-Fise tipizate PSI - Materiale și echipamente de stingere a incendiilor -Extinctoare chimice sau cu zăpadă carbonică			
		1.2 Aplicarea prevederilor legale privind sănătatea și securitatea în muncă	Teorie - Problematizare - Conversație euristică - Dezbateri	- Legislația în vigoare - Plan de evacuare în caz de incendiu	- Cunoașterea legislației în domeniul sănătății și securității în muncă precum și în domeniul situațiilor de urgență	5	10

		și în domeniul situațiilor de urgență - Legislația de bază - Riscurile specifice locului de muncă - Echipamente de protecție - Proceduri și planuri	Practica - Problematizare - Brainstorming - Lucru pe grupe - Studii de caz - Loc de rol	- Suport curs/tutorial în format tipărit și/sau digital - Extinctoare - Trusă de prim-ajutor - Panouri și indicatoare de securitate - Echipamente de protecție individuală	- Folosirea corectă a echipamentelor de muncă - Demonstrarea capacității de acordare a primului ajutor - Cunoașterea procedurilor și planurilor aplicabile locului de muncă		
2	2.Procesul de design	2.1 Munca și relaționarea în echipă - Munca în echipă: generalități, principii - Stadiile echipei Roluri si tipologii/personalități în echipă - Managementul conflictelor - Analiza SWOT individuala sau per echipă - Raporturile ierarhice și funcționale în cadrul echipei - Gestionarea uneltelor și echipamentelor specifice	Teorie - Expunere - Prezentare detaliată - Discuții de grup Practica - Demonstrații - Studii de caz - Joc de rol - Brainstorming	- Suport curs/tutorial în format tipărit și/sau digital - Computer/laptop - Imprimantă - Videoproiector - Ecran protecție sau mionitor de perete - Flipchard - Consumabile - Papetărie - Teste de personalitate - Modelul SWOT - Programe informatice pentru munca in sistem colaborativ	- Cunoașterea atribuțiilor specifice rolurilor din echipa - Abilitatea de a gestiona conflictele cu minim de impact negativ in activitate - Recunoașterea tipurilor de personalitate si corelarea lor cu rolurile in echipa - Abilitatea de a face o analiza obiectiva de tip SWOT la nivel personal si/sau la nivel de echipa	5	10

		2.2 Dispozitive și aplicații digitale - Tipografie și compoziție vizuală - Principiile designului designul - Organizarea si partajarea datelor informatice - Prezentări multimedia - Design grafic - Securitatea cibernetică - Creare și dezvoltare vizuală - Softuri de rendering și simulare	Teorie - Expunere - Prezentare detaliată - Discuții de grup	- Suport curs/tutorial în format tipărit și/sau digital - Computer/laptop - Imprimantă - Tablete grafice - Accesorii periferice	- Cunoașterea aplicațiilor de grafică - Aplicarea noțiunilor de fotografie și editare imagine - Demonstrarea capacității de a folosi aplicațiile digitale în procesul de design - Deținerea competențelor digitale necesare designului - Demonstrarea abilității de a utiliza informații - Abilitatea de a realiza reprezentări foto & video simple, schițe si colaje in format digital.	5	10
		3.3 Procesul de design: durată, proces, implementare - Etapele procesului de design - Timpi de lucru si termene de execuție finale si intermediare - Planificarea - Roluri in procesul de design - Tehnici de generare a ideilor creative - Estetic si funcțional în designul floral	Teorie - Expunere - Argumentare - Exemplificare	- Suport curs/tutorial în format tipărit și/sau digital - Computer/laptop - Imprimantă - Norme privind standardele de calitate - Videoproiector - Ecran protecție sau mionitor de perete - Flipchard - Consumabile, papetărie	- Demonstrarea capacităților și abilităților de adaptare - Capacitatea de a stabili etapele unui proiect de design floral - Abilitatea de a estima timpul de analiza, proiectare si implementare - Capacitatea de a se încadra in termenele de livrare stabilite - Cunoașterea rolurilor implicate in fiecare etapa a procesului de design	10	20
			Practica - Dezbateri - Studii de caz	- Diagrame de proces - Grafice de planificare a			

			- Simulare	activității - Modele de fise de post (pentru definirea rolurilor)	- Cunoașterea și aplicarea tehnicilor generatoare de idei creative - Demonstrarea aplicării cunoștințelor de design		
3	Realizarea designurilor florale	3.1 Colaj și schițe de produs - Colajul multi-senzorial (Moodboard-ul) - Schițe, diagrame si ilustrații - Principiile designului - Elementele celor 5 simțuri - Viziunea artistică - Teoria culorilor - Perspectiva personală - Validarea schițelor generate de programe de proiectare	Teorie - Expunere - Argumentare - Discuții libere	- Suport curs/tutorial în format tipărit și/sau digital - Computer/laptop - Imprimantă - Videoproiector - Ecran protecție sau monitor de perete - Flipchart - Consumabile: foi de flipchart, coli A4, marker	-Demonstrarea abilității de a crea colaje multi-senzoriale de imagini, texturi, materiale, mirosuri, paleta de culori, texte si alte elemente, aliniate cu cerințele clienților si in armonie cu viziunea sa artistica - Abilitatea de a reprezenta grafic designul sub forma unor schițe, diagrame sau ilustrații in format fizic sau digital - Capacitatea de a interpreta si valida diagrame si schițe generate prin programe specifice de proiectare asistata de către personalul tehnic specializat - Demonstrarea capacității de a manifesta viziuni artistice generale - Abilitatea de a îmbina armonios cat mai multe simțuri în creațiile sale	5	10
		3.2 Prototipul/macheta de design floral - Etape de realizare - Cerințele estetice și	Practica - Lucru pe echipe - Simulări - Studii de caz - Analize critice	- Schițe - Proiecții grafice - Colaje tip moodboard			
			Teorie - Expunere - Argumentare - Discuții libere - Dezbateri	- Suport curs/tutorial în format tipărit și/sau digital - Computer/laptop - Imprimantă	- Demonstrarea capacității de construcție a designului în detaliile componente - Abilitatea de a identifica materiile prime si	5	10

		funcționale - Colaborarea cu personalul tehnic specializat - Identificarea și prelucrarea materialelor - Testarea materialelor si designului în exploatare - Executarea prototipului - Fișa tehnică de produs		- Videoproiector - Ecran protecție sau mionitor de perete - Flipchard - Consumabile: foi de flipchard, coli A4, marker	materialele auxiliare necesare realizării designului - Capacitatea de adaptare a materiilor prime si materialelor în funcție de rezultatele testări - - Abilitatea de a prelucra materia prima prin tehnici specifice de pigmentare, reflexare, etc. - Capacitatea de a executa prototipul de design - Capacitatea de a elabora o fisa tehnica de produs cu specificațiile necesare executării designului		
			Practica - Lucru pe echipe - Simulări - Studii de caz - Analize critice	- Schițe - Proiecții grafice - Fișa tehnică de produs - Mostrare de materii prime si materiale			
		3.3 Elemente, principii, tehnici creativ-funcționale de design floral - Linia, forma, textura, proporția, contrastul, armonia - Noțiuni despre materialul vegetal necesar realizării diferitelor designuri florale - Tipuri de designuri florale: buchete, accesorii florale, lumânări, designuri de masa, instalații florale etc. - Tehnici de design floral	Teorie - Expunere - Prezentare detaliată - Discuții de grup - Argumentare	- Suport curs/tutorial în format tipărit și/sau digital - Computer/laptop - Imprimantă - Videoproiector - Ecran protecție sau mionitor de perete - Flipchard - Consumabile: foi de flipchard, coli A4, marker	- Demonstrarea capacității armonizării corecte a culorilor - Cunoașterea tipurilor de designuri florare - Pregătirea corecta a materialului vegetal în vederea realizării diferitelor designuri florale - Rigurozitatea cu care sunt realizate designurile florale - Corectitudinea si îndemânarea cu care sunt aplicate diferitele tehnici de design floral - Funcționalitatea și estetica structurilor pe	5	10
			Practica - Lucru pe echipe - Simulări - Studii de caz - Analize critice	- Albume si reviste de design floral - Materii prime: flori si material vegetal - Materiale auxiliare (ace, panglici, sârme, burete floral, lumânări, cutii, etc);			

		- Tehnici de sigilare si însârmare - Medii de hidratare - Stilurile de design - Utilizarea structurilor în designurile florale - Instalațiile florale complexe - Abilități creativ funcționale		- Unelte si instrumente specifice de lucru - Suport și cadre pentru instalațiile florale - Sârmă si plasa de sarma - Pigmenți si spray-uri florale - Banda de sigilare si de ancorare	care le integrează în designurile florale		
4	Comunicarea în domeniul designului floral	4.1 Relaționarea și comunicarea cu clienții, furnizorii și colaboratorii - Forme de comunicare - Mijloace de comunicare - Comunicare orală și scrisă - Comunicare non-verbală și para-verbală - Categori de interlocutori - Limbajul de specialitate - Dialogul - Comunicare în mediul digital	Teorie - Expunere - Exemplificare - Dezbateri - Problematizare	- Suport curs/tutorial în format tipărit și/sau digital - Computer/laptop - Imprimantă - Videoproiector - Ecran protecție sau monitor de perete - Flipchart - Consumabile: foi de flipchart, coli A4, marker	- Demonstrarea capacității de a transmite informații corecte și concise în scris, oral și în mediul digital - Demonstrarea abilității de a purta un dialog si de a comunica în mod asertiv - Cunoașterea modalităților de adresare - Capacitatea de a utiliza corect limbajul profesional - Capacitatea de adaptare a limbajului folosit în funcție de interlocutor	10	20
5	Managementul afacerii în designul floral	5.1 Serviciile de promovare a serviciilor și produselor de design floral - Tehnici de promovare - Strategia de promovare a mărcii si	Teorie - Expunere - Argumentare - Discuții libere	Suport curs/tutorial în format tipărit și/sau digital - Computer/laptop - Imprimantă - Videoproiector	- Demonstrarea capacității de realizare a unei strategii coerente de promovare a mărcii si a produselor / serviciilor	10	20

		a produselor - Contexte de promovare a afacerii - Canale de promovare online si offline - Portofoliul artistic de lucrări si recenzii de la clienți		- Ecran protecție sau mionitor de perete - Flipchard - Consumabile: foi de flipchard, coli A4, marker	- Cunoașterea tehnicilor de promovare - Abilitatea de a identificare corectă a posibilităților de valorificare a produselor si serviciilor de design floral - Atractivitatea portofoliului artistic - Capacitatea de aplicare a mixului promoțional - Abilitatea de folosire a marketingului digital		
			Practica - Lucru pe echipe - Simulări - Studii de caz - Analize critice	- Portofolii model - Modele de strategii de branding si marketing - Exemple de pagini din media sociala - Exemple de guerilla marketing			
		5.2 Competențe antreprenoriale în designul floral -Forme de organizare a afacerii -Contul de profit și pierdere -Prețul produselor și serviciilor -Strategia de afaceri	Teorie - Expunere - Argumentare - Discuții libere	Suport curs/tutorial în format tipărit și/sau digital - Computer/laptop - Imprimantă - Videoproiector - Ecran protecție sau mionitor de perete - Flipchard - Consumabile: foi de flipchard, coli A4, marker	- Corectitudinea stabilirii formei de organizare a afacerii - Capacitatea de a anticipa si evalua performanta afacerii din perspectiva profitului / pierderii obținute - Corectitudinea stabilirii prețului produselor si serviciilor de design - Coerenta strategiei de afaceri - Eficacitatea coordonării activității	5	10
			Practica - Lucru pe echipe - Simulări - Studii de caz - Analize critice	- Norme legislative - Model cont de profit si pierdere - Modele de fisa postului - Modele de interviuri de recrutare - Modele de strategii de business			

		5.3 Cheltuieli - Tipuri de costuri - Calculul costurilor fixe si variabile - Elementele devizului de cost al proiectului - Elaborarea și documentarea devizului - Principiile de calculare a manoperei - Estimarea profitului - Soluții pentru adaptarea la bugete fixe	Teorie - Expunere - Argumentare - Exemplificare	Suport curs/tutorial în format tipărit și/sau digital - Computer/laptop - Imprimantă - Videoproiector - Ecran protecție sau mionitor de perete - Publicații/Cataloage de specialitate - Flipchard - Consumabile: foi de flipchard, coli A4, marker - Schițe Modele de calcul tabelar, foi de calcul, prezentări	- Cunoașterea prețului pieței la materia primă și materialele folosite in domeniul designului floral - Abilitatea de a aproxima variațiile de preț ale materiilor prime și materialelor vegetale în funcție de sezonabilitate și alți factori care pot influenta devizul - Abilitatea de a calcula devizul de cost al fiecărei etape din procesul de design folosind foi de calcul digitale, ținând cont de toate costurile de achiziție/producție, adaosul comercial, manopera, marja de profit si alți indicatori financiari - Acuratețea evaluării costului manoperei - Corectitudinea determinării profitului proiectului de design Ușurința de a identifica soluții de încadrare în bugete fixe	10	20
			Practica - Dezbateri - Studii de caz - Modele de calcul	- Foi de calcul, programe informatice de tip Office suite - Calculator de birou - Webshop-uri tip bursa de flori, magazine online			