



„Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020”

Standard ocupațional
MACHIOR
COD COR 514205

dezvoltat în cadrul proiectului
”Creșterea capacității administrative a ANC și MMJS
prin sistematizare și simplificare legislativă în domeniul calificărilor”
SIPOCA 129872

Inițiator/Autori:

Kruger-Brent Agency S.R.L.
Dr. Ing. Eugenia Viorica Dobrescu
Arh. Ruxandra Adina Dobrescu
Maria-Adriana Lăzărică
Valentina Otulescu
George-Sorin Papa

Data elaborării:

27.01.2021 - 29.07.2021

Verificare profesională:

Marina Chiorean
Dr. Gianina Manea
Marian Tănase

Data verificării:

29.07.2021

Avizare:

Patronatul Antreprenorilor din Industria Înfrumusețării din
România – PADIR

Data avizării:

16.06.2021; 25.06.2021;
09.08.2021

Validare documentație:

Asociația Națională a Comitetelor Sectoriale din România
Președinte – Doru PUIU
Comitetul Sectorial Sănătate și Asistență Socială
Gabriel Chifu, Florian Sălăjeanu
Ecaterina Pirtea – verficator sectorial

Data validării sectoriale:

22.09.2021

Aprobare:

Autoritatea Națională pentru Calificări

Data aprobării:

Decizia ANC nr. 412/29.09.2021.

Nr. RS – 59/29.09.2021



AUTORITATEA
NAȚIONALĂ
PENTRU
CALIFICĂRI



MINISTERUL MUNCII
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE



STANDARD OCUPAȚIONAL

SECȚIUNEA A - CERINȚELE PIETEI MUNCII

1. Denumirea ocupației și codul COR

MACHIOR, COD COR 514205

2. Denumirea tradusă a ocupației (En)

MAKE-UP ARTIST

3. Activități și competențe

3.1. Activități specifice ocupației

- Comunică eficient la nivel interpersonal și profesional.
- Colaborează cu alți specialiști, respectiv cu Medicul dermatolog, Cosmeticianul, Stilistul extensii gene și sprâncene, Coaforul și Coaforul stilist, în vederea îmbunătățirii tehnicilor de lucru.
- Administrează/gestionează funcționarea organizațională, financiară și activitatea curentă a unității comerciale în care își desfășoară activitatea în calitate de angajat sau proprietar, sau a departamentului de profil dintr-o unitate comercială, sau administrează/gestionează propria activitate în calitate de Persoană Fizică Autorizată (PFA).
- Asigură condițiile de securitate în spațiul de lucru – aplică normele de securitate și sănătate în muncă (S.S.M.), aplică normele de apărare împotriva incendiilor (S.U.), întreține echipamentul, asigură condițiile de igienă în spațiul de lucru, aplică normele igienico-sanitare în realizarea lucrărilor de specialitate, aplică normele de protecție a mediului, aplică normele de acordare a primului ajutor.
- Aplică principiile ergonomiei în organizarea locului de muncă în operațiunile de manipulare a echipamentelor și materialelor.
- Aplică măsurile necesare pentru a preveni bolile.
- Promovează produsele și serviciile.
- Aprovizionează salonul/departamentul cu resursele necesare, monitorizează nivelul stocului, comandă resursele necesare activității, menține relația cu furnizorii.
- Organizează expunerea produselor, aranjează mărfurile într-un mod atractiv.
- Recomandă produse cosmetice clienților, oferă sfaturi cu privire la produsele cosmetice, stabilește și încasează plățile, emite facturi de vânzare.
- Comunică cu clienții și asigură starea de mulțumire a acestora.
- Programează, anulează și reprogramează întâlnirile.
- Prioritizează sarcinile, planifică execuția acestora și integrează sarcinile noi pe măsură ce apar.
- Utilizează în activitatea curentă noile cunoștințe și abilități dobândite prin participarea la cursuri de formare continuă.
- Oferă clienților servicii de cea mai înaltă calitate și se asigură că serviciul prestat este realizat într-un mod profesionist;
- Identifică nevoile clienților, stabilește de comun acord cu clienții lucrările ce urmează a fi realizate și obține acordul clienților.
- Întocmește fișa clientului în urma examinării pielii clientului, efectuează teste de toleranță a produselor pe piele, determină forma și imperfecțiunile feței și ale craniului pentru a stabili tipul de fizionomie.

- Propune variante pentru lucrările solicitate de clienți adaptate caracteristicilor și cerințelor acestora, utilizând materiale auxiliare pentru ilustrarea propunerilor și întocmește schița de machiaj.
- Folosește echipamente (instrumente tradiționale și aparate) pentru îngrijirea și înfrumusețarea pielii.
- Modifică forma și culoarea sprâncenelor, aplică gene false, vopsește gene și sprâncene.
- Aplică machiaje de înfrumusețare pentru diferite ocazii, machiaje de corectare a defectelor și de camuflare a defectelor.
- Întreține instrumentele, ustensilele și aparatele în stare de funcționare.

3.2. Competențe

1. Comunicarea eficientă la nivel interpersonal și profesional
2. Colaborarea cu alți specialiști, în vederea îmbunătățirii tehnicilor de lucru
3. Administrarea / gestionarea firmei
4. Respectarea reglementărilor în vigoare în domeniul produselor cosmetice
5. Respectarea normelor igienico-sanitare în vigoare
6. Aplicarea legislației în vigoare în domeniul Securității și Sănătății în Muncă (SSM) și Apărării împotriva Incendiilor (SU)
7. Aplicarea metodelor de prim ajutor
8. Întreținerea echipamentelor
9. Întocmirea și recepționarea comenzilor
10. Recomandarea produselor cosmetice clienților
11. Vânzarea produselor cosmetice
12. Monitorizarea nivelului stocurilor de produse, materiale și consumabile
13. Menținerea relației cu furnizorii
14. Programarea clienților
15. Utilizarea în activitatea curentă a noilor cunoștințe și abilități dobândite prin participarea la cursuri de formare continuă
16. Elaborarea de schițe de machiaj utilizând materiale artistice pentru desen și / sau tehnici digitale de ilustrare
17. Planificarea sarcinilor
18. Organizarea postului de lucru pe principii ergonomice
19. Oferirea serviciului pentru clienți
20. Identificarea nevoilor clientului
21. Consilierea cu privire la stilul machiajului
22. Consilierea clienților în legătură cu utilizarea produselor cosmetice
23. Manifestarea competențelor sociale
24. Pregătirea zonei de aplicare a machiajului și a materialelor pentru machiaj
25. Testarea produselor pentru prevenirea unor afecțiuni cutanate
26. Modificarea formei sprâncenelor
27. Aplicarea diferitelor tipuri de gene false
28. Vopsirea genelor / sprâncenelor
29. Stabilirea, împreună cu clientul, a tipului de machiaj
30. Selectarea produselor și instrumentelor pentru machiaj
31. Aplicarea machiajului înfrumusețare
32. Aplicarea machiajului de mireasă
33. Aplicarea machiajului de camuflare a defectelor
34. Acordarea de asistență post-machiaj

4. Niveluri de calificare

- | | |
|--|---|
| 4.1. Nivelul de calificare conform Cadrului Național al Calificărilor (CNC) | 3 |
| 4.2. Nivelul de referință conform Cadrului European al Calificărilor (EQF) | 3 |
| 4.3. Nivelul educațional corespondent, conform ISCED – 2011
(cod program educațional) | 3 |

5. Acces la altă/alte ocupație/ocupații cuprinsă/ cuprinse în COR

Acces la ocupație/ocupații de același nivel de calificare, conform CNC, pe bază de experiență/recunoaștere de competențe

Nu este cazul

6. Informații suplimentare

Ocupația „Machior” presupune competențe legate de executarea machiajelor de înfrumusețare pentru diferite ocazii și a machiajelor corectoare. Machiorul demonstrează competențe privind executarea operațiilor pregătitoare pentru machiaj, de gestionare a resurselor materiale necesare pentru derularea activităților, menținerea relațiilor cu clienții și fidelizarea acestora prin furnizarea de informații corecte și servicii de calitate, identificarea și promovarea produselor și serviciilor noi de machiaj. Dovedește de asemenea, capacități de aplicare permanentă a normelor igienico-sanitare la locul de muncă, a normelor de Securitate și Sănătate în Muncă (S.S.M.) și de Apărare împotriva Incendiilor (S.U.), de planificare judicioasă a activităților zilnice, de dezvoltare profesională permanentă în vederea practicării în condiții optime a ocupației, precum și competențe fundamentale de comunicare interpersonală și lucru în echipă.
--

SECȚIUNEA B - CERINȚE PENTRU EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

1. Informații despre programul de educație și formare profesională

1.1. Cerințe specifice de acces la program

1.1.1. Competențe și deprinderi necesare accesului la program:

Nu este cazul

1.1.2. Condiții minime de acces la program, raportate la nivelul de studii

Niveluri de studii:

- Învățământ primar
- Învățământ gimnazial
- Învățământ general obligatoriu
- Învățământ profesional prin școli profesionale
- Învățământ liceal, fără diplomă de bacalaureat
- Învățământ liceal, cu diplomă de bacalaureat
- Învățământ postliceal
- Învățământ superior cu diplomă de licență
- Învățământ superior cu diplomă de master

☐
☐
☒
☐
☐
☐
☐
☐
☐

1.1.3. Alte studii necesare:

Nu este cazul

1.1.4. Cerințe speciale:

Aviz medical în vederea exercitării activității de machior

2. Descrierea programului de educație și formare profesională

2.1 Durata totală, nr. ore din care:

teorie

practică

2.2 Planul de pregătire (Anexa nr. 1 la prezentul standard ocupațional)

2.3 Programa de pregătire teoretică și practică (Anexa nr. 2 la prezentul standard ocupațional)

2.4 Echipamente/utilaje/programe software etc. necesare pregătirii teoretice și practice

Teorie:

- Suport de curs
- Normele SSM, SU și de protecția mediului (generale și specifice) în vigoare
- Legea protecției consumatorului, în vigoare
- Legislația în domeniul cosmeticelor
- Nomenclatorul INCI pentru ingrediente cosmetice și legile specifice domeniului înfrumusețării, în vigoare
- Regulamente interne (ROI, ROF, fișa postului)
- Cataloage de specialitate
- Publicații de specialitate (inclusiv referate și comunicări științifice)
- Planșe și alte materiale didactice
- Documente specifice ocupației și documente de evidență (formulare de comandă, contracte, avize de expediție, registre, procese verbale, liste de inventariere etc.)
- Fișe de lucru
- Flipchart și/sau tablă pentru scris
- Echipamente multimedia (computer, videoproiector, alte echipamente video)
- Videotecă de specialitate (DVD-uri, acces la YouTube, Instagram etc.)
- Conexiune internet

Practică:

- Posturi de lucru pentru machiaj, compuse din: scaun pentru machiaj + oglindă + lumini frontale cu temperatură neutră - $4000^{\circ}\text{K} \div 5200^{\circ}\text{K}$ + blat lavabil pentru organizarea instrumentelor, produselor și consumabilelor de lucru
- Manechine / capete de manechin din materiale compatibile cu aplicarea de produse cosmetice
- Mostre de produse cosmetice
- Produse pentru machiaj
- Consumabile pentru machiaj
- Instrumente, ustensile și aparate pentru machiaj
- Instrumente, ustensile și materiale pentru desen și pictură
- Echipament foto / video (cameră foto/video, trepied, sistem lumini reglabile, fundaluri foto etc.)
- Trusa de prim ajutor autorizată

2.5 Cerințe privind nivelul minim de calificare și experiență profesională pentru formatori și instructori/preparatori formare

1. Pot funcționa ca formatori persoanele care îndeplinesc condițiile legale privind calitatea de formator și cumulativ următoarele cerințe:

- Studii superioare cu diplomă de licență;
- Experiență în domeniu de minim 2 ani (dovedită prin contracte, adeverințe, etc.)
- Certificat calificare profesională în domeniul de activitate al programului de formare;
- Certificat de absolvire/certificat de competențe pentru ocupația Formator sau Formator de formatori, sau adeverință de atestare a calității de cadru didactic.

2. Pot funcționa ca instructori/preparatori formare persoanele care îndeplinesc condițiile legale privind calitatea de instructor/preparator formare și cumulativ următoarele cerințe:

- Studii liceale;
- Experiență practică în domeniu de minim 2 ani (dovedită prin contracte, adeverințe, etc.)
- Certificat calificare profesională în domeniul de activitate al programului de formare;
- Certificat de absolvire/ certificat de competențe pentru ocupația Instructor/preparator formare/ Maistru instructor, sau adeverință de atestare a calității de cadru didactic.

2.6 Cerințe privind nivelul minim de calificare și experiență profesională pentru evaluatorii de competențe profesionale

Evaluatorii de competențe profesionale din cadrul centrelor de evaluare a competențelor profesionale obținute pe alte căi decât cele formale trebuie să îndeplinească condițiile stabilite prin actele normative specifice evaluării competențelor profesionale obținute pe alte căi decât cele formale, în vigoare.

3. Informații referitoare la procesul de elaborare, verificare, validare, avizare și aprobare a standardului ocupațional

3.1. Realizare

Inițiator:	S.C. Kruger-Brent Agency S.R.L.
Revizuire:	S.C. Kruger-Brent Agency S.R.L.
Autori:	Dr. Ing. Eugenia Viorica Dobrescu Arh. Ruxandra Adina Dobrescu Maria-Adriana Lăzărică Valentina Otulescu George-Sorin Papa
Data elaborării:	27.01.2021 ÷ 29.07.2021

3.2. Verificare profesională

Specialist/Instituția de profil:	Marina Chiorean Dr. Gianina Manea Marian Tănase
Data verificării:	29.07.2021

3.3. Avizare

Data avizării:	P.A.D.I.R. 16.06.2021 – aviz 25.06.2021 – reavizare 09.08.2021 – reavizare
----------------	---

3.4. Validare documentație

Comitet sectorial/semnatari:

Ecaterina Pirtea – verficator sectorial
Doru Puiu – Asociatia Națională a
Comitetelor Sectoriale din România
Gabriel Chifu – Comitetul Sectorial
Sănătate și Asistență Socială
Florian Sălăjeanu – Comitetul Sectorial
Sănătate și Asistență Socială

Data validării:

22.09.2021

3.5. Aprobare

Autoritatea Națională pentru Calificări conform deciziei nr. 412 din data 29.09.2021.

PLAN DE PREGĂTIRE

Nr. crt	Competența dobândită	Modulul	Nr. ore teorie	Nr. ore practică
1	Comunicarea eficientă la nivel interpersonal și profesional	MANAGEMENTUL ȘI ADMINISTRAREA ACTIVITĂȚII COMERCIALE	10	15
	Colaborarea cu alți specialiști, în vederea îmbunătățirii tehnicilor de lucru			
	Administrarea / gestionarea firmei			
	Respectarea reglementărilor în vigoare în domeniul produselor cosmetice			
	Respectarea normelor igienico-sanitare în vigoare			
	Aplicarea legislației în vigoare în domeniul Securității Muncii (SSM) și Prevenirii și Stingerii Incendiilor (SU)			
	Aplicarea metodelor de prim ajutor			
	Întreținerea echipamentelor			
	Întocmirea și recepționarea comenzilor			
	Recomandarea produselor cosmetice clienților			
	Vânzarea produselor cosmetice			
	Monitorizarea nivelului stocurilor de produse, materiale și consumabile			
	Menținerea relației cu furnizorii			
	Programarea clienților			

2	Utilizarea în activitatea curentă a noilor cunoștințe și abilități dobândite prin participarea la cursuri de formare continuă	ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE A MACHIORULUI	195	225
	Elaborarea de schițe de machiaj utilizând materialelor artistice pentru desen și / sau tehnici digitale de ilustrare			
	Planificarea sarcinilor			
	Organizarea postului de lucru pe principii ergonomice			
3	Oferirea serviciului pentru clienți	CONSILIEREA CLIEȚILOR	5	10
	Identificarea nevoilor clientului			
	Consilierea cu privire la stilul machiajului			
	Consilierea clienților în legătură cu utilizarea produselor cosmetice			
	Manifestarea competențelor sociale			
4	Pregătirea zonei de aplicare a machiajului și a materialelor pentru machiaj	EXECUTAREA OPERAȚIILOR PREGĂTITOARE PENTRU MACHIAJ	5	20
	Testarea produselor pentru prevenirea unor afecțiuni cutanate			
5	Modificarea formei sprâncenelor	MODIFICAREA CARACTERISTICILOR GENELOR ȘI SPRÂNCENELOR	5	40
	Aplicarea diferitelor tipuri de gene false			
	Vopsirea genelor / sprâncenelor			
6	Stabilirea, împreună cu clientul, a tipului de machiaj	EXECUTAREA MACHIAJULUI	20	170
	Selectarea produselor și instrumentelor pentru machiaj			
	Aplicarea machiajului de înfrumusețare			

	Aplicarea machiajului de corectare a defectelor			
	Aplicarea machiajului de mireasă			
	Acordarea de asistență post- machieaj			
TOTAL ORE			240	480
TOTAL GENERAL			720	

Anexa Nr. 2

la standardul ocupațional

PROGRAMA DE PREGĂTIRE TEORETICĂ ȘI PRACTICĂ

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINA	CONȚINUT TEMATIC	METODE ȘI FORME DE DESFĂȘURARE	MIJLOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE STUDIU	CRITERII DE EVALUARE	Nr. ore teorie	Nr. ore practică
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	MANAGEMENTUL ȘI ADMINISTRAREA ACTIVITĂȚII COMERCIALE	Management și administrație	Tipuri de organizare și funcționare a activităților comerciale și cadrul legal în vigoare pentru vânzarea de mărfuri și prestarea de servicii. Tipuri, forme și mijloace de comunicare. Categorii de interlocutori. Reguli și proceduri ale locului de muncă.	Expunere	Manuale de specialitate Legile în vigoare Mijloace audio-video	Alegerea mijloacelor de comunicare celor mai adecvate în conformitate cu scopul comunicării. Folosirea, fără discriminare, a unui limbaj corect, adecvat. Capacitatea de a explica într-o ordine logică care sunt operațiunile necesare pentru administrarea / gestionarea unei unități comerciale și a	5	

			Raporturi ierarhice și funcționale la locul de muncă. Limbajul de specialitate din domeniu. Noțiuni de management. Noțiuni de contabilitate. Noțiuni de marketing. Norme igienico-sanitare în vigoare. Legislație în vigoare în domeniul Securității și Sănătății în Muncă (SSM) și Apărării împotriva Incendiilor (SU). Legislația în vigoare în domeniul produselor cosmetice.			activității de Persoană Fizică Autorizată. Capacitatea de aplicare corectă a reglementărilor specifice locului de muncă și reglementărilor legale generale în domeniul Securității și Sănătății în Muncă (SSM) și Apărării împotriva Incendiilor (SU). Capacitatea de a lucra în siguranță cu produse chimice. Capacitatea de a executa și întreține curățenia la locul de muncă.		
				Demonstrație Aplicații practice Studiu de caz	Mijloace audio-video Echipamente	Capacitatea de utilizare a echipamentelor de comunicare. Capacitatea de utilizare corectă a produselor,		8

					Manuale de specialitate	instrumentelor și echipamentelor. Abilitatea de a identifica și aplica reglementările legale referitoare la: - accidente și îmbolnăviri - situații critice - echipamente defecte - acordarea primului ajutor.		
		Tehnici de vânzare	Identificarea produselor și serviciilor de promovat. Lansarea produselor și serviciilor. Tehnici și instrumente de promovare. Realizarea portofoliului propriu. Metode de autopromovare. Aranjarea mărfurilor într-un mod atractiv și sigur. Costuri	Expunere	Manuale de specialitate Legile în vigoare Mijloace audio-video	Abilitatea de a interpreta corect tendințele pieței și de a crea oportunități consistente și etice pentru îmbunătățirea vânzărilor și serviciilor, pe fondul creșterii profitului. Capacitatea de a elabora și distribui materiale pentru autopromovare. Abilitatea practică de a analiza piața, de a	5	

			Tarife Vânzarea de produse. Incasarea contravalorii produselor și serviciilor prestate – bonuri, facturi. Contractarea produselor și altor bunuri necesare activității. Relațiile cu clienții și furnizorii.			planifica și introduce o gamă de produse sau servicii. Abilitatea practică de a menține relațiile cu furnizorii, de a negocia achizițiile de bunuri, de a raționaliza stocurile și de a monitoriza calitatea.		
				Aplicații practice Studiu de caz	Mijloace audio-video Echipamente Manuale de specialitate	Abilitatea practică de a instrui / comunica informații despre gama de produse și servicii membrilor echipei, clienților, altor persoane. Capacitatea de a executa servicii de machiaj cu gamele de produse comercializate.		7
2	ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE	Management și administrație	Programarea clienților. Stabilirea priorităților zilnice.	Expunere	Manuale de specialitate Mijloace audio-video	Capacitatea de programare a clienților în funcție de disponibilitățile acestora și	15	

			Planificarea activităților zilnice. Organizarea ergonomică a locului de muncă.		Computer	posibilitățile de servire existente. Capacitatea de planificare a activităților zilnice prin corelarea tuturor elementelor care intervin în derularea acestora. Abilitatea de respectare a intervalelor de timp alocate fiecărei activități în parte. Capacitatea de replanificare operativă a activităților nerealizate și de identificare a cauzelor disfuncționalităților în vederea înlăturării acestora.		
				Demonstrație Aplicații practice Simulări	Mijloace audio-video Echipamente	Capacitatea de stabilire a priorităților în activitate.		5

					Manuale de specialitate	Capacitatea de organizare ergonomică a locului de muncă. Capacitatea de a înregistra, organiza și stoca documente pentru portofoliul propriu.		
		Anatomia, fiziologia și patologia cutanate	Structura pielii. Anexele pielii – păr, unghii, glande. Funcțiile pielii. Bolile pielii și anexelor sale. Metode de identificare a diferitelor afecțiuni cutanate.. Măsuri ce se impun în cazul diferitelor afecțiuni cutanate. Relația dintre piele și produsele cosmetice. Tipuri de îmbătrânire a pielii.	Expunere	Suport de curs Machete didactice Lucrări de specialitate Mijloace audio-video	Capacitatea de a analiza clientul și de a stabili tipul de piele, starea acesteia și ce produse pot fi utilizate. Capacitatea de a identifica necesitatea unor tratamente pentru piele și a recomanda produsele cosmetice potrivite.	60	
				Demonstrație Aplicații practice Studiu de caz	Suport de curs Lucrări de specialitate Mijloace audio-video	Capacitatea de a identifica afecțiunile cutanate și de a acționa în funcție de natura acestora.		5

		Ingrediente și produse cosmetice	Știința cosmeticelor. Legislația internațională, europeană și românească în domeniul cosmeticelor. Tipuri de produse cosmetice. Tipuri de ingrediente cosmetice. Pătrunderea ingredientelor cosmetice în piele.	Expunere	Suport de curs Lucrări de specialitate Mijloace audio-video Produse și ingrediente cosmetice. Prospecte, cataloage, materiale de prezentare a diferitelor produse	Capacitatea de a analiza compoziția produselor cosmetice.	65	
				Demonstrație Aplicații practice Studiu de caz	Suport de curs Lucrări de specialitate Mijloace audio-video Produse și ingrediente cosmetice. Prospecte, cataloage, materiale de prezentare a	Abilitatea de a identifica calitatea produselor cosmetice pe baza compoziției acestora. Capacitatea de a compara diferite produse pe baza compoziției acestora. Capacitatea de a analiza comparativ diferitele produse cosmetice și a alege pe		5

					diferitelor produse	cele potrivite cerințelor clienților.		
		Tehnici de desen și pictură	Simțul vederii și percepția vizuală Noțiuni de fizică optică – lumina și contribuția ei la mediul vizual Fenomene și iluzii optice Noțiuni de teorie cromatică – sistemele de culori primare și armoniile cromatice Noțiuni de anatomie și volumetrie facială Noțiuni de teorie artistică – proporțiile clasice ale corpului uman Fizionomia și teoriile referitoare la analiza fizionomică Transpunerea în 2D a conceptelor artistice de machiaj – nuanțe, texturi, volume (schița de machiaj)	Expunere	Suport de curs Lucrări de specialitate Mijloace audio-video	Capacitatea de a observa și identifica în structurile vizuale detalii specifice (forme, suprafețe, unghiuri, dimensiuni, proporții, rapoarte spațiale) Abilitatea de a cuantifica, identifica și descrie verbal nuanțe, intensități și saturații cromatice Capacitatea de a analiza trăsăturile faciale pentru a stabili dacă sunt necesare corecții, care ar trebui să fie acestea și cum ar trebui să fie acestea implementate Capacitatea de a analiza fizionomia și trăsăturile faciale pentru a stabili tipul optim de machiaj	55	

				Demonstrație Aplicații practice	Suport de curs Lucrări de specialitate Albume de artă vizuală Mijloace audio-video Materiale și instrumente pentru desen și pictură	Abilitatea de a reprezenta grafic diverse elemente de limbaj vizual (puncte, linii, pete etc.) cu precizie și controlul mișcărilor corpului Abilitatea de a reda grafic în mod credibil diverse forme și volume (portret) Abilitatea de a reda grafic în mod credibil diverse texturi și orientări spațiale tridimensionale (trompe l'oeil) Abilitatea de a cuantifica, identifica și reda grafic nuanțe, intensități și saturații cromatice Abilitatea de a obține nuanța dorită de fard prin amestecul pigmentilor Abilitatea de a exprima conceptele creative de machiaj prin tehnici de desen		210
--	--	--	--	---	--	---	--	-----

						și pictură (realizarea schiței de machiaj) Abilitatea de a utiliza diversele fenomene și iluzii optice pentru a obține rezultatul vizual dorit		
3	CONSILIEREA CLIENȚILOR	Management și administrație	Elemente necesare pentru întocmirea fișei clientului. Cum se discută cu clienții. Domenii în care se acordă asistență clienților.	Expunere	Manuale de specialitate Mijloace audio-video Computer	Abilitatea de a interpreta corect solicitările clienților, de a le rezolva și de a executa servicii conform gamei salonului / magazinului / studioului. Abilitatea de a interpreta corect sesizările / reclamațiile clienților și de a le rezolva.	5	
				Demonstrație Aplicații practice Simulări	Mijloace audio-video Echipamente Manuale de specialitate	Capacitatea de a executa operativ sarcinile încredințate. Capacitatea de a recomanda clienților produse		10

						corespunzătoare nevoilor acestora. Capacitatea de menținere a dialogului permanent cu clienții pentru identificarea nevoilor acestora și rezolvarea problemelor legate de serviciile oferite.		
4	EXECUTAREA OPERAȚIILOR PREGĂTITOARE PENTRU MACHIAJ	Cosmetologie	Legi și actele normative referitoare la igienă și protecția sănătății. Metode de pregătire Echipamente și materiale pentru pregătire. Elemente relevante pentru particularitățile. Proceduri de curățare a zonelor în vederea aplicării machiajului. Nevoi individuale ale clientului: înfrumusețarea, corectarea unor defecte, camuflarea unor defecte. Scopul urmărit: tratamente pentru gene și	Expunere	Suport de curs Manuale de specialitate Mijloace audio-video Computer	Capacitatea de identificare a particularităților clientului, de evaluare a tipului de piele și a stării acesteia în corelație cu scopul urmărit și succesiunea operațiunilor de efectuat.	5	
				Demonstrații Exerciții Simulări	Posturi de machiaj Mobilier Aparate Instrumente Dezinfectante	Capacitatea de a întocmi planul de machiaj. Capacitatea de pregătire a zonei de aplicare a machiajului.		20

		sprâncene, machiaj de înfrumusețare, machiaj corector, machiaje pentru întâlniri de afaceri, nunți, evenimente mondene, discotecă, etc. Contextul specific: tendințele modei, gama de produse agreată de client, gama cromatică agreată de client, îmbrăcămintea, iluminarea (zi, seară, lumină incandescentă, lumină fluorescentă, etc.). Zona de aplicare a machiajului: față, membre, decolteu. Metode specifice de pregătire: demachiere, tonifiere, hidratare. Caracteristicile și modul de utilizare a produselor pentru demachiere și post demachiere. Instrumente pentru pregătire.		Instrumente de desen Produse pentru demachiere și machiere Cameră foto/video Instalație lumini profesională	Capacitatea de pregătire a materialelor pentru machiaj.		
--	--	---	--	---	---	--	--

			Elemente necesare întocmirii planului de machiaj.					
5	MODIFICAREA CARACTERISTICI LOR GENELOR ȘI SPRÂNCENELOR	Cosmetologie	Procedurile de modificare a formei sprâncenelor: îndepărtarea surplusului de păr prin pensare, îndepărtare cu ceară, acoperire cu fard, îndepărtare definitivă, redesenare sprâncene. Particularitățile clientului: preferințe, sensibilitate, alergii, minimizarea traumatismului, forma feței, forma ochilor. Caracteristicile sprâncenelor: forma, identitatea, impactul fizionomic. Materiale pentru formarea sprâncenelor. Instrumente pentru formarea sprâncenelor Tipurile de gene false.	Expunere	Suport de curs Lucrări de specialitate Reviste, filme Prospecte Mijloace audio-video	Capacitatea de a analiza caracteristicile feței clientului și de a propune modificările potrivite acestuia și ocaziei. Capacitatea de a selecta tipul de gene false potrivite clientului și ocaziei.	5	
				Demonstrații Executarea diferitelor tipuri de machiaje	Posturi de machiaj Mobilier Aparate Instrumente Dezinfectante Instrumente de desen Produse pentru demachiere și machiere Cameră foto/video	Capacitatea de aplicare a testelor alergologice pentru determinarea materialelor de utilizat în conformitate cu particularitățile clientului. Capacitatea de modificare a formei sprâncenelor prin utilizarea materialelor și instrumentelor specifice. Capacitatea de aplicare a diferitelor		40

			Aplicarea testului alergologic. Materiale pentru aplicarea genelor false. Materiale pentru vopsirea genelor și sprâncenelor. Instrumente pentru vopsirea genelor și sprâncenelor.		Instalație lumini profesională	tipuri de gene false, cu respectarea succesiunii operațiilor specificate de producător. Capacitatea de vopsire a genelor și sprâncenelor, cu utilizarea materialelor și instrumentelor specifice. Capacitatea de a aplica o diversitate de produse de tratament, inclusiv produse chimice. Capacitatea de a aplica o diversitate de proceduri / tehnici pentru tratamente pentru gene și sprâncene.		
6	EXECUTAREA MACHIAJULUI	Tehnici de machiaj	Analiza particularităților clientului și a ocaziei. Analiza pielii în zona de aplicare a machiajului. Caracteristicile și instrucțiunile de utilizare	Expunere	Suport de curs Lucrări de specialitate Reviste, filme Prospecte Mijloace audio-video	Capacitatea de a analiza particularitățile clientului: fizionomie, culoarea tenului, coafură, ținută, gamă cromatică agreată, etc. Capacitatea de a analiza contextul de	20	

			ale produselor și instrumentelor. Tipuri de materiale și instrumente necesare pentru machiaj. Modalități de testare a compatibilității produselor cu pielea clientului. Tehnici de aplicare a machiajelor de înfrumusețare și corectoare. Tipuri de situații care pot necesita camuflaj.			utilizare a machiajului: momentul zilei, luminozitatea, ocazia etc. Abilitatea de a evalua un machiaj și de a demonstra și instrui clientul în legătură cu modul în care trebuie să-l întrețină și să se demachieze.		
				Demonstrații Executarea diferitelor tipuri de machiaje	Posturi de machiaj Mobilier Aparate Instrumente Dezinfectante Instrumente de desen Produse pentru demachiere și machiere Cameră foto/video Instalație lumini profesională	Capacitatea de a aplica o mare diversitate de produse pentru machiajele de înfrumusețare și de camuflare a defectelor. Capacitatea de realizare a machiajelor în corelație cu planul de machiaj. Capacitatea de a utiliza o diversitate de instrumente și echipamente de machiaj pentru realizarea machiajului		170

						conform planului de machiaj.		
--	--	--	--	--	--	---------------------------------	--	--