

Standard ocupațional
CREATOR/CONCEPTOR ARTICOLE VESTIMENTARE
COD COR 311944

Inițiator/Autori:

ILBAH STUDIO SRL

Iliescu Georgiana-Raluca, Lăzărică Maria-Adriana,

Diaconu Mirela, Marinescu Lica

Data elaborării:

15.01.2022-01.09.2022

Verificare profesională:

Șerban Silvia

Vlad Iulia

Data verificării:

30.03.2022; 01.09.2022

Avizare:

Asociația Romanian Textile Concept

Data avizării:

06.04.2022; 01.09.2022

Validare documentație:

Comitetul Sectorial din Ramura Textile, Confecții – COMITEX

Lavinia Cristea – Președinte Comisie

Irina Mihai – Membru Comisie

Tudorița Avram– Membru Comisie

Data validării sectoriale:

03.10.2022

Aprobare:

Autoritatea Națională pentru Calificări

Data aprobării:

Decizia ANC nr. 812/16.12.2022

Nr. RS - 112/16.12.2022

STANDARD OCUPAȚIONAL

SECȚIUNEA A - CERINTELE PIEȚEI MUNCII

1. Denumirea ocupației și codul COR

CREATOR/CONCEPTOR ARTICOLE VESTIMENTARE
cod **COR 311944**

2. Denumirea tradusă a ocupației (En):

CLOTHING CONCEPTOR

3. Activități și competențe

3.1. Activități specifice ocupației

1. Folosește elementele desenului tehnic pentru articole vestimentare.
2. Deține cunoștințe despre proporțiile și anatomia corpului uman.
3. Aplică regulile generale de compoziție.
4. Aplică instrumentele folosite pentru desenarea și proiectarea produselor de îmbrăcăminte.
5. Studiază noțiuni ale domeniului designului vestimentar și monitorizează tendințele modei.
6. Analizează stilurile vestimentare din istoria costumului și stilurile contemporane
7. Aplică tendințelor liniei modei.
8. Creează moodboard-uri.
9. Creează schița produsului.
10. Realizează crochiuri, folosind culori și desenul cu umbre.
11. Caracterizează materiale de bază din textile.
12. Identifică produse textile și materialele auxiliare din textile
13. Verifică calitatea materialelor de bază și auxiliare din textile.
14. Aplică proprietățile fiziologice, fizico-mecanice și de purtabilitate ale materialelor.
15. Aplică accesoriile pe produsele de îmbrăcăminte.
16. Aplică etapele de realizare a colecțiilor.
17. Stabilește necesarul pentru realizarea colecțiilor.
18. Realizează strategiile de distribuție și vânzare.

19. Studiază interfața cu programul de proiectare/aplicațiilor software.
20. Identifică și aplică instrumentele de lucru disponibile în aplicațiile software.
21. Utilizează instrumentele de lucru disponibile în softurile specializate pentru:
încadrarea tiparelor pe material, transformarea tiparului clasic în model, gradarea tiparelor, multiplicarea tiparelor.
22. Utilizează instrumente și utilajele pentru taiat, cusut și tratament umidotermic, conform instrucțiunilor de utilizare.
23. Întreține instrumentele și utilajele pentru taiat, cusut și tratament umidotermic în conformitate cu indicațiile tehnice.
24. Transpune cunoștințele construcției de tipare clasice în softuri specializate.
25. Editează tiparele în softul specializat.
26. Construiește tiparul clasic pentru produse vestimentare.
27. Înțelege principiile de transformare a tiparelor de bază în model.
28. Aplică noțiuni de matematică la relațiile de calcul necesare construirii tiparului.
29. Aplică condițiile de încadrare a tiparelor pe material.
30. Aplică tehnologia de prelucrare a reperelor și algoritmul asamblării produsului vestimentar.
31. Aplică cunoștințele despre destinația cusăturilor manuale și mecanice.
32. Construiește tipare de model cu modificarea croielii de bază
33. Adaptează tiparele particularităților de conformație
34. Gradează tipare ale produselor vestimentare
35. Editează tipare
36. Gradează tipare și realizează șabloane
37. Execută condițiile de șablonare.
38. Aplică elementele care constituie documentația tehnică pe tipuri de modele.
39. Colectează date privind cererile clienților.
40. Comunică eficient cu potențialii clienți.
41. Aplică tehnici de marketing și promovare specifice domeniului.
42. Implementează pașii procesului de livrare a serviciilor.

3.2. Competențe

1. Aplicarea legislației în vigoare în domeniul Securității și Sănătății în Muncă (SSM) și apărării împotriva Incendiilor (SU)
2. Aplicarea tehnicilor de desen și bazele compoziției.
3. Utilizarea instrumentelor de măsură și desen pentru proiectarea produselor de îmbrăcăminte.
4. Crearea de schițe/modele adaptate anumitor concepte de moda și stiluri de viață.
5. Selecția și asigurarea necesarului pentru materiale de bază, auxiliare, secundare și consumabile.
6. Elaborarea, dezvoltarea și pregătirea produselor vestimentare.
7. Utilizarea aplicațiilor software și a utilajelor specifice.
8. Construcția și gradarea tiparelor de bază.
9. Dezvoltarea strategiilor de elaborare, implementare și promovare a produsului vestimentar.

4. Niveluri:

4.1. Nivelul de calificare conform Cadrului Național al Calificărilor (CNC)

4

4.2. Nivelul de referință conform Cadrului European al Calificărilor (EQF)

4

4.3. Nivelul educațional corespondent, conform ISCED - 2011 (cod program educațional)

3

5. Acces la altă/alte ocupație/ocupații cuprinsă/cuprinse în COR

Acces la ocupație/ocupații de același nivel de calificare, conform CNC, pe bază de experiență/recunoaștere de competențe

311916 tehnician in industria textila

6. Informații suplimentare

În contextul creșterii semnificative a numărului de ateliere de creație vestimentară (articole vestimentare la comandă sau made-to-measure), de ateliere de croitorie și de producători locali de articole vestimentare (articole vestimentare hand-made, articole vestimentare unicat sau produse în serii limitate) ocupația CREATOR/CONCEPTOR ARTICOLE VESTIMENTARE vizează specificul activităților mai sus menționate, în vederea formării unui personal calificat și a optimizării costurilor cu angajații.

Un creator/conceptor articole vestimentare dezvoltă concepte noi sau deja existente și le transpune, cu ajutorul tehnicilor de desen artistic și de proiectare, în articole textile sau de îmbrăcăminte. Un CREATOR/CONCEPTOR ARTICOLE VESTIMENTARE are cunoștințe de desen tehnic de specialitate, cunoaște materiile prime, produsele textile și materialele auxiliare. Este în permanent contact cu evoluția tendințelor în domeniul modei și monitorizează constant cerințele pieței.

Un creator/conceptor articole vestimentare își poate desfășura activitatea în sedii de ateliere de creație vestimentară, ateliere de croitorie, firme/companii din industria textilă, în cadrul teatrelor, televiziunilor și industria cinematografică, spitale și unități medicale, unități militare;

Ocupația presupune competențe precum aplicarea tehnicilor de desen și utilizare a instrumentelor de măsură și desen pentru proiectarea produselor de îmbrăcăminte. Creatorul/conceptor articole vestimentare transpune schițele/modelele în produse vestimentare, având capacitatea de a asigura întreg procesul de realizare: crearea de schițe, construcția și gradarea tiparului de bază, selecția necesarului de materiale până la elaborarea, dezvoltarea și pregătirea produsului vestimentar final.

Ocupația presupune să aibă cunoștințe de utilizare a calculatorului, să poată lucra cu softuri specializate și să utilizeze instrumentele de lucru disponibile pentru construcția/editarea tiparelor. Să aibă abilități de comunicare și de dezvoltare a strategiilor de elaborare, implementare și promovare a produsului vestimentar.

SECȚIUNEA B - CERINȚE PENTRU EDUCAȚIE SI FORMARE PROFESIONALĂ

1. Informații despre programul de educație și formare profesională

1.1. Cerințe specifice de acces la program

1.1.1. Competențe și deprinderi necesare accesului la program:

Nu este cazul.

1.1.2. Condiții minime de acces la program, raportate la nivelul de studii:

Niveluri de studii:

- Învățământ primar
- Învățământ gimnazial
- Învățământ general obligatoriu
- Învățământ profesional prin școli profesionale
- Învățământ liceal, fără diplomă de bacalaureat
- Învățământ liceal, cu diplomă de bacalaureat
- Învățământ postliceal
- Învățământ superior cu diplomă de licență
- Învățământ superior cu diplomă de master

☐
☐
☐
☐
☒
☐
☐
☐
☐

1.1.3. Alte studii necesare:

Nu este cazul

1.1.4. Cerințe speciale:

Talent artistic minim - verificat/dovedit (portofoliu propriu/schițe).

2. Descrierea programului de educație și formare profesională

2.1. Durata totală, nr. ore

1080

 din care :

-

360

 teorie,

-

720

 practică.

2.2. Planul de pregătire (anexa nr. 1 la prezentul standard ocupațional)

2.3. Programa de pregătire teoretică și practică (anexa nr. 2 la prezentul standard ocupațional)

2.4. Echipamente/utilaje/programe software etc. necesare pregătirii teoretice și practice

Teorie:

Pregătirea teoretică se va desfășura sub coordonarea unui formator, utilizând următoarele materiale de curs:

- ✓ Suport de curs
- ✓ Norme de control al calității.
- ✓ Laptop/PC
- ✓ Conexiune internet; Resurse web; Surse de inspirație
- ✓ Standarde și normative;
- ✓ Publicații/cataloge de specialitate
- ✓ Planșe și alte materiale didactice
- ✓ Fișe de lucru - flipchart și/sau tablă pentru scris
- Echipamente multimedia (computer, videoproiector, alte echipamente video)
- ✓ Mostrare materiale/ texturi/ accesorii

Practică:

Pregătirea practică se va desfășura sub coordonarea unui formator, va consta în aplicarea cunoștințelor asimilate pentru utilizarea următoarelor echipamente:

Echipamente/programe software:

- soft proiectare asistată pe calculator (exemplu: Pattern Designer X19)
- imprimanta/plotter
- mașini de cusut (simplă, cu două ace, triploc, de butoniere, fermoar ascuns)
- mașini de călcat/prese/generator de abur.
- foarfece, centimetru
- ustensile folosite la curățarea și întreținerea utilajelor
- flipchart/tablă magnetică

Materii prime și materiale:

- materii prime de bază
- detaliile componente ale unui produs
- instrumente desen (creioane, carioci, acuarele)
- mostrare de materiale.
- șabloane de tipare.
- ața de cusut și alte materiale auxiliare.
- reviste de specialitate

2.5. Cerințe privind nivelul minim de calificare și experiență profesională pentru formatori și instructori/preparatori formare

Selecția formatorilor/instructori preparatori formare cooptați în programul de formare profesională pentru ocupația de ”Creator/conceptor articole vestimentare” se realizează din rândul specialiștilor care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

1. Pot funcționa ca formatori, persoanele care îndeplinesc condițiile legale privind calitatea de formator și cumulativ următoarele cerințe:
 - Studii superioare cu diplomă de licență în domeniu;
 - Experiență practică în domeniu de minim 2 ani (dovedită prin contracte, adeverințe și recomandări)
 - Să dețină certificat de absolvire/certificat de competențe profesionale pentru formator/formator de formatori sau adeverință de atestare a calității de cadru didactic.
2. Pot funcționa ca instructor/preparator formare, persoanele care îndeplinesc condițiile legale privind calitatea de instructor/preparator formare și cumulativ următoarele cerințe:
 - Studii liceale;
 - Pregătire de specialitate/calificări în domeniu;
 - Experiență practică în domeniu de minim 2 ani (dovedită prin contracte, adeverințe și recomandări)
 - Certificat de absolvire/certificat de competențe pentru ocupația Instructor/preparator formare/Maistru instructor sau adeverință de atestare a calității de cadru didactic.

2.6. Cerințe privind nivelul minim de calificare și experiență profesională pentru evaluatori de competențe profesionale

Evaluatorii de competențe profesionale din cadrul centrelor de evaluare a competențelor profesionale obținute pe alte căi decât cele formale trebuie să îndeplinească condițiile stabilite prin actele normative specifice evaluării competențelor profesionale obținute pe alte căi decât cele formale, în vigoare.

3. Informații referitoare la procesul de elaborare, verificare, validare, avizare și aprobare a standardului ocupațional:

3.1. Realizare:

Inițiator/ Autori:

SC ILBAH STUDIO SRL

Iliescu Georgiana-Raluca

Lăzărică Maria-Adriana

Diaconu Mirela

Marinescu Lica

Data elaborării: 15.01.2022-01.09.2022

3.2. Verificare profesională:

Specialist/Instituția de profil:

Șerban Silvia – Designer Vestimentar

Vlad Iulia – Proiectant îmbrăcăminte

Data verificării: 30.03.2022; 01.09.2022

3.3. Avizare:

Asociația Romanian Textile Concept

Data avizării: 06.04.2022; 01.09.2022

3.4. Validare documentație:

Comitetul Sectorial din ramura textile, confecții - COMITEX

Lavinia CRISTEA, Presedinte Comisie

Irina MIHAI, Membru

Tudorita AVRAM, Membru

Data validării: 03.10.2022

3.5. Aprobare:

Autoritatea Națională pentru Calificări conform deciziei nr. 812 din data 16.12.2022

Anexa Nr. 1
la standardul ocupațional

PLAN DE PREGĂTIRE
CREATOR/CONCEPTOR ARTICOLE VESTIMENTARE
COD COR 753207

Nr. crt.	Competența dobândită	Modul	Nr. ore teorie	Nr. ore practică
1.	Aplicarea legislației în vigoare în domeniul Securității și Sănătății în Muncă (SSM) și apărării împotriva Incendiilor (SU)	1. APLICAREA LEGISLAȚIEI ÎN VIGOARE ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ȘI SĂNĂTĂȚII ÎN MUNCĂ (SSM) ȘI APĂRĂRII ÎMPOTRIVA INCENDIILOR (SU)	20	40
2.	Aplicarea tehnicilor de desen și bazele compoziției.	2. CREAȚIE VESTIMENTARĂ	20	40
3.	Utilizarea instrumentelor de măsură și desen pentru proiectarea produselor de îmbrăcăminte.		20	40
4.	Crearea de schițe/modele adaptate anumitor concepte de modă și stiluri de viață.		30	60
5.	Selecția și asigurarea necesarului pentru materiale de bază, auxiliare, secundare și consumabile.	3. NOȚIUNI DE LOGISTICĂ ȘI ORGANIZARE ÎN REALIZAREA ARTICOLELOR VESTIMENTARE.	20	40
6.	Elaborarea, dezvoltarea și pregătirea produselor vestimentare.		60	120
7.	Utilizarea aplicațiilor software și a utilajelor specifice.	4. TEHNICI DE PROIECTARE ȘI REALIZARE A ARTICOLELOR VESTIMENTARE.	70	140
8.	Construcția și gradarea tiparelor de bază.		80	160
9.	Dezvoltarea strategiilor de elaborare, implementare și promovare a produsului vestimentar.	5. STRATEGII DE MARKETING ȘI DEZVOLTARE	40	80
	TOTAL ORE		360	720
	TOTAL GENERAL		1080	

PROGRAMA DE PREGĂTIRE

TEORETICĂ ȘI PRACTICĂ

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC ¹	METODE/ FORME DE DESFĂȘURARE	MIJLOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE ¹	NR. ORE	
							TE O R I E	P R A C T I C Ă
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1. APLICAREA LEGISLAȚIEI ÎN VIGOARE ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ȘI SĂNĂTĂȚII ÎN MUNCĂ (SSM) ȘI APĂRĂRII ÎMPOTRIVA INCENDIILOR (SU)	1.1. Norme P.S.I. și N.P.M. specifice ocupației	• Legislație în vigoare în domeniul Securității și Sănătății în Muncă (SSM) și Apărării împotriva Incendiilor (SU). • Legislația în vigoare privind P.M.; • Aplicarea normelor P.S.I. • Legislația în vigoare privind P.S.I.;	Teorie: - prezentarea; - dezbaterea; - explicația. Practica: - demonstratie. - studiu de caz; - joc de rol; - discuții de grup.	✓ Suport de curs; ✓ Prezentare ppt; ✓ Resurse web; ✓ Laptop; ✓ Videoproiector; ✓ TV; ✓ Standarde si normative; ✓ Publicații de specialitate; ✓ Note de informare. ✓ flipchart, marker.	- Aplică corect N.P.M. și normele de P.S.I. specifice fiecărui loc de muncă. - Aplică corect legislația în vigoare în domeniul Securității și Sănătății în Muncă (SSM) și Apărării împotriva Incendiilor (SU)	10	20
		1.2. Proceduri de urgență	• Raportarea pericolelor • Aplicarea procedurilor de urgență	Teorie: - prezentarea; - dezbaterea; - explicația.	✓ Suport de curs; ✓ Prezentare; ✓ Resurse web; ✓ Laptop; ✓ Videoproiector;	- Aplică corect procedurilor de urgenta si de raportare a pericolelor.	10	20

				Practica: - demonstrație. - studiu de caz; - joc de rol; - discuții de grup.	✓ TV; ✓ Standarde si normative; ✓ Note de informare. ✓ flipchart/tabla magnetica, markere.			
2	2. CREATIE VESTIMENTARĂ	2.1. Elemente plastice în designul vestimentar	• Linia • Forma • Silueta • Spațiul și suprafața • Culoarea • Materialul textil • Elemente decorative • Tehnici de desen si aplicarea culorilor pe crochiuri. • Desen tehnic. • Istoria modei si evolutia stilurilor vestimentare.	Teorie: - prezentarea; - dezbateră; - explicația; Practica: - demonstratie. - studiu de caz; - descoperirea; - brainstorming; - discuții de grup.	✓ Suport de curs; ✓ Prezentare; ✓ Resurse web; ✓ Laptop; ✓ Videoproiector; ✓ TV; ✓ Reviste de moda, manuale, ✓ Centimetru, rigle, ✓ Creioane negre, creioane colorate, acuarele, gume de sters, pensule, ruleta cu dinți, echer ✓ Cărți de specialitate	- Este în măsură să deseneze manual schite pentru dezvoltarea articolelor vestimentare. - Este capabil să creeze reprezentări vizuale ale motivelor, modelelor sau produselor ce urmează a fi realizate, prin utilizarea elementelor plastice specifice designului vestimentar. - Aplică corect tehnicile de desen si de aplicare a culorilor pe crochiurile. - Este capabil să identifice și să clasifice materiale textile.	10	20
		2.2. Anatomie artistică	• Proporțiile și anatomia corpului uman. • Reguli generale de compoziție. • Teoria culorilor în design. • Individualizarea aspectului corporal. • Culorile în crochiuri și desenul cu umbre.	Teorie: - prezentarea; - dezbateră; - explicația; Practica: - demonstrație. - studiu de caz; - descoperirea; - brainstorming; - discuții de grup.	✓ Suport de curs; ✓ Prezentare; ✓ Resurse web; ✓ Laptop; ✓ Videoproiector; ✓ TV; ✓ Reviste de moda, manuale, ✓ Centimetru, rigle, ✓ Creioane negre, creioane	- Este capabil să înțeleagă și să redea proporțiile corpului uman în desenul artistic. - Este în măsură să respecte regulile generale de compoziție. - Este în măsura să utilizeze și să combine corect culorile pentru obținerea designului dorit. - Este în măsură să surprindă în tehnica desenului, particularități ale aspectului corporal. - Aplică corect regulile desenului	20	40

				colorate, acuarele, gume de sters, pensule, ruleta cu dinți, echer ✓ Cărți de specialitate	crochiurilor.		
	2.3. Compoziția în elaborarea crochiurilor	• Bazele compozitiei. • Reguli generale de compoziție • Instrumente folosite pentru desenarea si proiectarea produselor de imbracaminte. • Elementele desenului tehnic pentru articole vestimentare. • Aspecte specifice designului vestimentar: funcțional, structural și decorativ.	Teorie: - prezentarea; - dezbaterea; - explicația; Practica: - demonstrație. - studiu de caz; - descoperirea; - brainstorming; - discuții de grup.	✓ Suport de curs; ✓ Prezentare; ✓ Resurse web; ✓ Laptop; ✓ Videoproiector; ✓ TV; ✓ Reviste de moda, manuale, ✓ Centimetru, rigle, ✓ Creioane negre, creioane colorate, acuarele, gume de sters, pensule, ruleta cu dinți, echer ✓ Cărți de specialitate	- Aplică corect regulile generale de compoziție. - Este capabil să țină cont de aspectele specifice designului vestimentar (funcționalitatea, structura și aspectul decorativ al produselor) în realizarea articolelor vestimentare. - Utilizează corect instrumentele pentru desen artistic și tehnic.	10	20
	2.4. Concepte de moda și stiluri vestimentare	• Istoria modei si a costumului • Tendințe și studiul liniei modei • Documentarea pentru realizarea schițelor • Reguli de executie in realizarea unei schite.	Teorie: - prezentarea; - dezbaterea; - explicația; Practica: - demonstrație. - studiu de caz; - descoperirea; - brainstorming; - discuții de grup.	✓ Suport de curs; ✓ Prezentare; ✓ Resurse web; ✓ Laptop; ✓ Videoproiector; ✓ TV; ✓ Standarde și normative; Note de informare.	- Este capabil să analizeze și să înțeleaga evoluția modei și a costumului. - Este capabil să identifice tendința și studiul liniei modei. - Știe să înțeleagă și selecteze corect informația din surse de informație elibigile. - Este în măsura să se documenteze continuu cu privire la tendințele și liniile modei.	20	40

		2.5. Tehnica colajului (moodboard inspirațional)	• Pașii pentru realizarea unui colaj inspirațional • Caracteristici generale ale unui colaj inspirațional. • Surse de inspirație. Identificare și rol. • Modalități de realizare a unui moodboard. • Identificarea și clasificarea stilurilor vestimentare.	Teorie: - prezentarea; - dezbateră; - explicația; Practica: - demonstrație. - studiu de caz; - descoperirea; - brainstorming; - discuții de grup.	✓ Suport de curs; ✓ Prezentare; ✓ Resurse web; ✓ Laptop; ✓ Videoproiector; ✓ TV; ✓ Reviste de moda, manuale, ✓ Centimetru, rigle, ✓ Creioane negre, creioane colorate, acuarele, gume de sters, pensule, ruleta cu dinți, echer ✓ Mostrare materiale/ texturi/accesorii	- Este în măsură să identifice, să analizeze și să colecteze diferite surse de inspirație, senzații, tendințe și texturi. - Este capabil să realizeze un colaj inspirațional, pe baza caracteristicilor generale. - Este în măsură să identifice stilurile vestimentare și să le reinterpreteze/transpună în dezvoltarea de noi piese vestimentare. - Este în măsură să transpună nevoile publicului în forma, designul, culorile și genul colecțiilor vestimentare.	10	20
3	3. NOȚIUNI DE LOGISTICĂ ȘI ORGANIZARE ÎN REALIZAREA ARTICOLELOR VESTIMENTARE	3.1. Materiale de baza, auxiliare și accesorii. Clasificări și caracteristici	• Identificarea materialelor de lucru. • Tipuri de materiale; • Calitatea și caracteristicile materialelor utilizate; • Proprietățile fizice, fizico-mecanice și de purtabilitate ale materialelor. • Criterii de calitate în selecția materialelor de bază și auxiliare din textile. • Identificarea necesarului de materiale și	Teorie: - prezentarea; - dezbateră; Practica: - demonstrație. - studiu de caz; - discuții de grup	✓ Suport de curs; ✓ Prezentare; ✓ Resurse web; ✓ Laptop; ✓ Videoproiector; ✓ TV; ✓ Standarde și normative; ✓ Materialele de bază, auxiliare și secundare (țesături, tricouri, blănuri, căpușeli, întărituri, ață de cusut, furnituri, accesorii, etc.) ✓ cartele de culori și imprimeuri. ✓ Mostrare materiale /	- Este în măsură să identifice corect materialele de lucru. - Cunoaște tipurile de materiale. - Este în măsură să identifice criteriile de calitate a unui material, în funcție de caracteristicile acestuia. - Cunoaște proprietățile fizice, fizico-mecanice și de purtabilitate ale materialelor utilizate în realizarea produselor vestimentare. - Este în măsură să identifice corect necesarul de materiale în funcție de creațiile proiectate. - Știe să întocmească corect documentele pentru achiziționarea necesarului de materiale și accesorii pentru realizarea creațiilor proiectate. - Este capabil să-și desfășoare activitatea în condiții de eficiență, prin optimizarea consumului de	20	40

			accesorii. • Alegerea corectă a culorilor și pozițiilor coloristice ale imprimeurilor.		texturi / accesorii.	materiale. - Este în măsură să identifice corespunzător activitățile din agenda de lucru pentru atingerea obiectivelor; - Este capabil să respecte și să se încadreze în termenul de lucru. - Este în măsură să identifice și să selecteze furnizorii, astfel încât să se asigure livrarea în condiții optime		
		3.2. Etapele elaborării produselor vestimentare.	• Identificarea publicului țintă; • Concept/Tema de inspirație; • Planificarea și organizarea activității; • Stabilirea necesarului pentru realizarea colecției; • Etapele de realizare a unei colecții. • Crearea propriu-zisă a colecției la nivel de concept și tipare gata de croit; • Modalități de aplicare a accesoriilor pe produsele de îmbrăcăminte. • Realizarea strategiilor de distribuție și vânzare.	Teorie: - prezentarea; - dezbaterea; Practica: - demonstrație. - studiu de caz; - discuții de grup	✓ Suport de curs; ✓ Prezentare; ✓ Resurse web; ✓ Laptop; ✓ Videoproiector; ✓ TV; ✓ Standarde și normative; ✓ Fișe de lucru; ✓ Note de informare.	- Este în măsură să aplice identifice corect publicul țintă. - Este capabil să integreze și respecte conceptul inspirațional la nivelul colecției vestimentare. - Știe să estimeze necesarul de materiale de bază și auxiliare pentru realizarea produselor vestimentare. - Este capabil să planifice și organizeze întreaga activitate. - Aplică corect etapele de realizare a unei colecții. - Este în măsură să transpună schitele realizate la nivelul colecției în tipare gata de croit. - Este capabil să realizeze piesele vestimentare. - Aplică corect accesoriiile pe produsele de îmbrăcăminte. - Este capabil să dezvolte și să elaboreze strategii de marketing, adaptate cerințelor pieței, în conformitate cu tema colecției.	60	120
4.	4. TEHNICI DE PROIECTARE ȘI REALIZARE A ARTICOLELOR VESTIMENTARE.	4.1. Instrumente și utilaje pentru tăiat, cusut și tratament umidotermic;	• Selecția instrumentelor și a utilajelor pentru tăiat, cusut și tratament umidotermic; • Procedul de	Teorie: - prezentarea; - dezbaterea; Practica: - demonstrație. - studiu de caz;	✓ Suport de curs; ✓ Prezentare; ✓ Resurse web; ✓ Laptop; ✓ Videoproiector; ✓ TV; ✓ Standarde și	- Alege corect instrumentele de lucru în funcție de tipul lucrărilor de executat - Știe să regleze corect utilajele, în mod corespunzător lucrărilor ce urmează a fi executate. - Este în măsură să manevreze	50	100

		pregătire și reglare a utilajelor specifice; • Utilizarea instrumentelor și a utilajelor pentru tăiat, cusut și tratament umidotermic; • Condiții generale de întreținere a instrumentelor și utilajelor pentru taiat, cusut și tratament umidotermic. • Tehnologia de prelucrare	- <i>discuții de grup</i>	normative; ✓ Fișe de lucru; ✓ Note de informare. ✓ coli hartie/carton pentru realizarea tiparelor. ✓ Set rigle; ✓ creioane, gume de sters. ✓ aplicatie software pentru proiectare tipare.	instrumentele în condiții de siguranță - Este capabil să exploateze și întrețină corect utilajele, în conformitate cu indicațiile tehnice.		
	4.2. Tipare	• Notiuni de matematica adaptate calculului necesar construirii tiparului. • Tipuri de cusaturi. • Conditii de incadrare a cusaturilor manuale si mecanice. • Tehnologia de prelucrare a reperelor. • Metode de calcul pentru algoritmul asamblarii produsului vestimentar. • Construirea tiparului clasic. • Metode de constituire a tiparului de bază;	Teorie: - prezentarea; - dezbateră; Practica: - demonstrație. - studiu de caz; - discuții de grup	✓ Suport de curs; ✓ Prezentare; ✓ Resurse web; ✓ Laptop; ✓ Videoproiector; ✓ TV; ✓ Standarde și normative; ✓ Note de informare. ✓ Fișe de lucru; ✓ coli hartie/carton pentru realizarea tiparelor. ✓ Set rigle; ✓ creioane, gume de sters.	- Este în măsură să stabilească dimensiunile tiparului clasic în funcție de măsurile anatomice și adaosurile utilizate; - Aplică corect metodele de calcul matematic necesar la construirea tiparului. - Cunoaște tipurile de cusaturi si conditiile de incadrare a acestora. - Aplica corect metodele de calcul corecte pentru algoritmul asamblarii produsului vestimentar. - Este capabil sa realizeze tiparul de bază. - Aplică corect calculul necesar transformarii de tipar în funcție de model și conformație. - Aplică corect calcul metodelor de multiplicare, respectând tehnica de lucru. - Este în măsură să realizeze corect setul de mărimi. - Capacitate de a aplica principiile	60	120

		• Principii ale transformarii tiparului clasic în model; • Constructia de modele cu modificarea croielii de baza. • Gradarea tiparelor; • Adaptarea tiparelor la particularitatile de conformatie. • Metode de multiplicare; • Procesul de obținere a șabloanelor pentru produsele de serie. • Elementele documentatiei tehnice pe tipuri de modele.			transformarii tiparului clasic in model. - Aplică corect algoritmi de calcul in vederea gradarii tiparelor. - Este în măsură să aplice și utilizeze corect metodele de multiplicare. - Știe să implementeze procesul de obtinere a sabloanelor pentru produsele de serie. - Este capabil să identifice și analizeze elementele documentației tehnice pe tipuri de modele.		
	4.3. Aplicatii software pentru realizarea produselor de imbracaminte.	• Interfata programului de proiectare/aplicatii software specializat. • Instrumente de lucru disponibile in programul de proiectare/ aplicatiile software. Rol si mod de utilizare. • Modalitati de transpunere a cunostintelor constructiei de tipare clasice in softuri specializate. • Modalitati de editare a tiparelor	Teorie: - prezentarea; - dezbaterea; Practica: - demonstrație. - studiu de caz; - discuții de grup	✓ Suport de curs; ✓ Prezentare; ✓ Resurse web; ✓ Laptop; ✓ Videoproiector; ✓ TV; ✓ Standarde și normative; ✓ aplicatie software pentru proiectare tipare.	- Este în măsură să identifice și să utilizeze instrumentele de lucru disponibile in programele de proiectare/aplicatii software. - Este capabil sa studieze si sa se familiarizeze cu interfata programului de proiectare/aplicatii software specializat, prin studiul instructiunilor de utilizare a acestora. - Este în măsură să transpună cunostintele constructiei de tipare clasice în softuri specializate. - Cunoaște și este în măsură să înțeleagă principiile de funcționare ale algoritmilor de calcul necesari în construcția de tipare. - Este capabil să editeze tiparele create în programele de proiectare/aplicatii software.	40	80

			create in programul de proiectare/aplicatiile software					
5.	5. STRATEGII DE MARKETING ȘI DEZVOLTARE	5.1. Produsul de design vestimentar. Dezvoltare și promovare.	• Tehnici de comunicare; • Consilierea clienților; • Noțiuni de marketing și promovare; • Instrumente de promovare; • Procesul de livrare a serviciilor: <i>*preluarea comenzilor;</i> <i>*estimarea timpului de realizare;</i> <i>*stabilirea necesarului de materiale.</i> • Noțiuni de antreprenoriat și gestiune a unei afaceri în domeniul creației vestimentare.	Teorie: - prezentarea; - dezbateră; Practica: - demonstrație. - studiu de caz; - discuții de grup	✓ Suport de curs; ✓ Prezentare; ✓ Resurse web; ✓ Laptop; ✓ Videoproiector; ✓ TV; ✓ Standarde și normative; ✓ Note de informare.	- Este în măsură să prezinte clar și concis informațiile și soluțiile; - Știe să comunice eficient în relația cu clienții, adresându-se cu politețe și calm; - Este în măsură să evalueze și să răspundă solicitărilor clienților, ținând cont de posibilitățile de realizare. - Este capabil să colecteze datele privind cererile clientilor. - Este în măsură să consilieze clientul privind necesarul de materiale în funcție de model și măsurile acestuia; - Știe să coreleze tip de material cu destinația produsului și caracteristicile clientului; - Este în măsură să asigure ambalarea a produsului vestimentar pentru a asigura transportul în condiții optime; - Este capabil să aleaga modelele de îmbrăcăminte în funcție de linia model, caracteristicile clientului și caracteristicile materialelor. - Înțelege și aplică corect noțiunile generale de antreprenoriat la nivelul unui atelier de creație vestimentară.	40	80