



**STANDARD OCUPAȚIONAL
PENTRU
EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ**

SECȚIUNEA A - STANDARD OCUPAȚIONAL

1. Denumirea ocupației și codul COR

MANAGER DESTINAȚIE TURISTICĂ
Cod COR 143919

2. Denumirea tradusă a ocupației (En):

Tourism destination manager

3. Competențe și deprinderi

1. Cunoașterea legislației generale în domeniul turismului și specifice activității de turism, administrației publice și ONG-urilor
2. Identificarea specificului destinației și a elementelor diferențiatore
3. Dezvoltarea mecanismelor de implementare a conceptului de dezvoltare durabilă în turism
4. Asigurarea managementului vizitatorilor la nivelul destinației
5. Asigurarea organizării și funcționării activității Organizației de Management a Destinației
6. Comunicarea și negocierea cu părțile interesate ale Organizației de Management a Destinației și ale destinației
7. Colaborarea eficientă a Organizației de Management a Destinației cu administrațiile publice, sectorul privat, ONG-urile și alți actori implicați în destinație
8. Coordonarea elaborării și implementarea strategiei de marketing a destinației
9. Elaborarea și implementarea planului de monitorizare turistică

4. Niveluri:

4.1. Nivelul de calificare conform Cadrului Național al Calificărilor (CNC)

5

4.2. Nivelul de referință conform Cadrului European al Calificărilor (EQF)

5

4.3. Nivelul educațional corespondent, conform ISCED - 2011 (cod program educațional)

5

5. Acces la altă ocupație/ocupații cuprinse în nomenclatorul COR

5.1 Acces la ocupație/ocupații de același nivel de calificare, conform CNC, pe bază de experiență/recunoaștere de competențe

Nu este cazul

5.2 Acces la ocupație/ocupații de nivel de calificare imediat superior, conform CNC, pe bază de programe de formare profesională și experiență

Nu este cazul

6. Informații suplimentare

Nu este cazul

**SECȚIUNEA B - STANDARD PENTRU ASIGURAREA CALITĂȚII ÎN EDUCAȚIE ȘI
FORMARE PROFESIONALĂ, ASOCIAT OCUPAȚIEI**

1. Informații despre programul de educație și formare profesională

1.1. Cerințe specifice de acces la program

1.1.1. Competențe și deprinderi necesare accesului la program:

Comunicare într-o limbă de circulație internațională

1.1.2. Condiții minime de acces la program, raportate la nivelul de studii:

Niveluri de studii:

- Învățământ primar
- Învățământ gimnazial
- Învățământ general obligatoriu
- Învățământ profesional prin școli profesionale
- Învățământ liceal, fără diplomă de bacalaureat
- Învățământ liceal, cu diplomă de bacalaureat
- Învățământ postliceal
- Învățământ superior cu diplomă de licență
- Învățământ superior cu diplomă de master

☐
☐
☐
☐
☐
☒
☐
☐
☐

1.1.3. Alte studii necesare:

Certificat de competențe lingvistice privind gradul de cunoaștere a unei limbi străine de circulație internațională

1.1.4. Cerințe speciale:

Nu este cazul

2. Descrierea programului de educație și formare profesională

2.1. Durata totală, nr. ore

1440
480
960

din care :

teorie,
practică.

2.2. Planul de pregătire (anexa B1)

2.3. Programa de pregătire teoretică și practică (anexa B2)

2.4. Echipamente/utilaje/programe software necesare pregătirii teoretice și practice

Echipamente de calcul periferic, sisteme de operare, programe de editare texte și de calcul tabelar, client email, programe de navigare și comunicare internet.

2.5. Cerințe privind nivelul minim de calificare și experiență profesională pentru formatori și instructori/preparatori formare

- certificat de absolvire a unui program de formare profesională Formator/ Instructor preparator formare
- experiență de minim 3 ani în domeniu pentru formatorii de specialitate

2.6. Cerințe privind nivelul minim de calificare și experiență profesională pentru evaluatori

- experiență de minim 3 ani în aria ocupațională pentru care urmează să facă evaluarea
- experiență de minim 3 ani în domeniul evaluării competențelor profesionale ale personalului/ evaluării în cadrul comisiilor de examinare pentru ocupațiile din sectorul turism, hoteluri, restaurante

3. Informații referitoare la procesul de elaborare, verificare, validare, avizare și aprobare a standardului ocupațional pentru educație și formare profesională:

3.1. Realizare:

Inițiator/Autori (dovada pregătirii profesionale și a experienței în domeniu):

Andrei Blumer, Președinte Asociația de Ecoturism din România

Vasile Papuc-Damașcan, Director executiv, Asociația de Ecoturism din România

Georgiana Andreea Andrei, Coordonator programe, ProPark-Fundația pentru Arii Protejate

Ion Andrei, Președinte, Asociația Națională pentru Calitatea Serviciilor din Turism

Silvana-Alexandra Ene, Coordonator cursuri, CEDES Cercetare-Dezvoltare

Instituția/instituțiile/persoane interesate: Asociația de Ecoturism din România/ ProPark-

Fundația pentru Arii Protejate/ Asociația Națională pentru Calitatea Serviciilor din Turism

Data elaborării: 03.07.2017

3.2. Verificare profesională:

Simina Manea – director executiv, Asociația Județeană de Turism Sibiu - AJTS

Data verificării: 10.07.2017

3.3. Avizare:

Agenția de Management al Destinației Bihor

3.4. Validare documentație:

Comitetul sectorial Turism, Hoteluri, Restaurante: Dragoș Răducan – Președinte, Ruxandra-Maria

Andrei – expert sectorial, Daniela Vărvăruc – expert sectorial

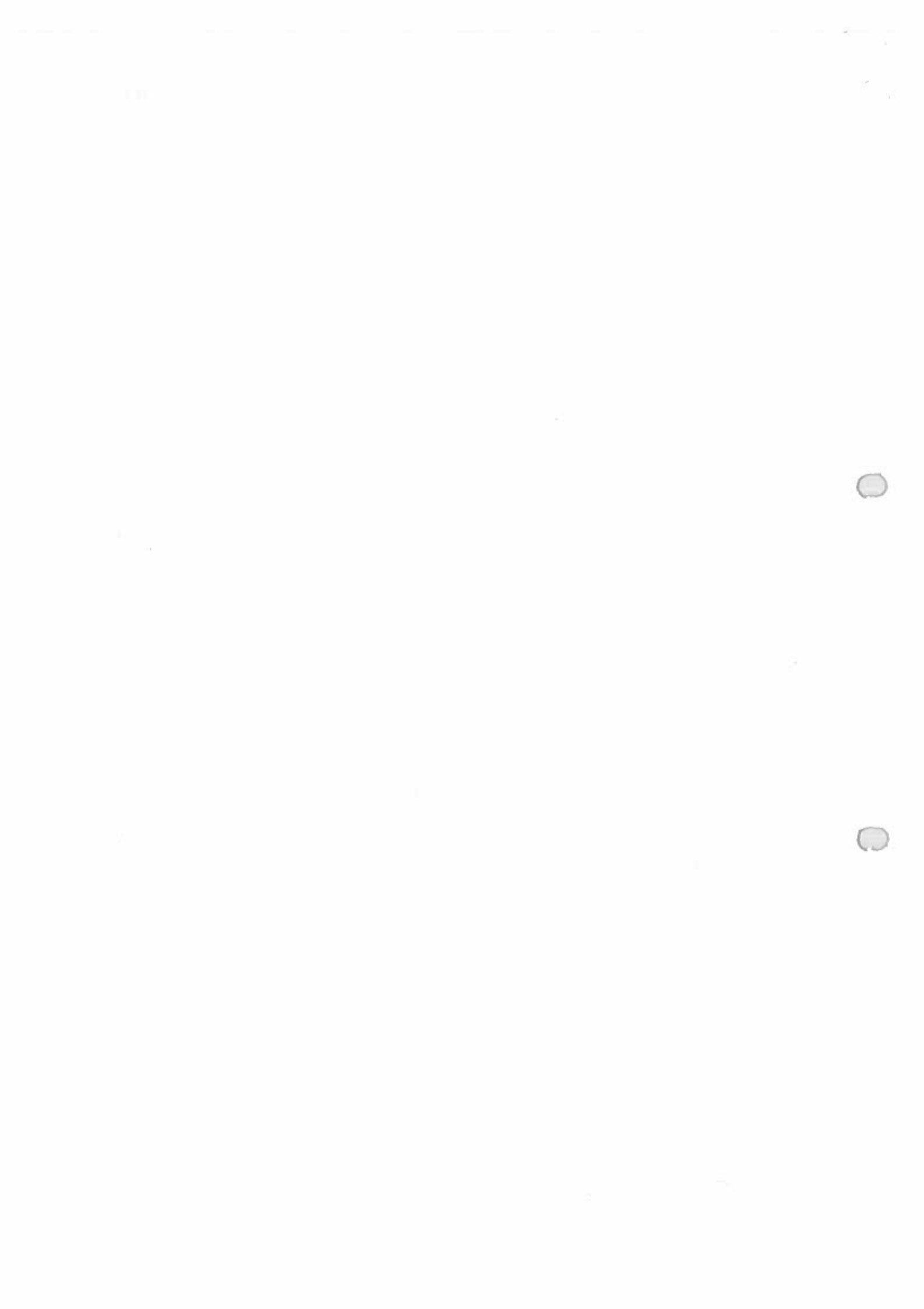
Data validării: 26.10.2017

3.5. Aprobare:

Autoritatea Națională pentru Calificări conform deciziei nr. 1384 din data. 18.12.2017

PLAN DE PREGĂTIRE

Nr. crt.	Competența Dobândită	Modul	Nr. ore teorie	Nr. ore practică
1	Cunoașterea legislației generale în domeniul turismului și specifice activității de turism, administrației publice și ONG-urilor	Legislația generală în domeniul turismului și specifică activității de turism, administrației publice și ONG-urilor	48	80
2	Identificarea specificului destinației și a elementelor diferențiatore	Specificul și elementele diferențiatore ale unei destinații turistice	54	88
3	Dezvoltarea mecanismelor de implementare a conceptului de dezvoltare durabilă în turism	Mecanisme de implementare a conceptului de dezvoltare durabilă în turism	54	96
4	Asigurarea managementului vizitatorilor la nivelul destinației	Elaborarea și implementarea planului de management al vizitatorilor	36	72
5	Asigurarea organizării și funcționării activității Organizației de Management a Destinației	Organizarea și funcționarea activității Organizației de Management a Destinației	90	200
6	Comunicarea și negocierea cu părțile interesate ale Organizației de Management a Destinației și ale destinației	Comunicarea și negocierea cu părțile interesate ale OMD și ale destinației	38	75
7	Colaborarea eficientă a Organizației de Management a Destinației cu administrațiile publice, sectorul privat, ONG-urile și alți actori implicați în destinație	Colaborarea eficientă a OMD cu administrațiile publice, sectorul privat, ONG-urile și alți actori implicați în destinație	36	64
8	Coordonarea elaborării și implementarea strategiei de marketing a destinației	Strategia de marketing a destinației	82	205
9	Elaborarea și implementarea planului de monitorizare turistică	Planul de monitorizare turistică	42	80
TOTAL ORE			480	960
TOTAL GENERAL			1440	



**PROGRAMA DE PREGĂTIRE
TEORETICĂ ȘI PRACTICĂ**

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFAȘURĂ RE	MIJLOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
							TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I	Legislația generală în domeniul turismului și specifică activității de turism, administrației publice și ONG-urilor	1.1. Legislația în domeniul turismului	1.1.1. Legislația privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România - cadru general	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, acte normative, suport curs	Cunoașterea principalelor prevederi legale privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România	2	
				Practică: lucru în grup, studiu de caz	Flipchart, fișe de lucru			
			1.1.2. Legislația privind structurile de primire turistică și autorizarea celor cu funcțiuni de cazare și alimentație publică	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, acte normative, suport curs	Cunoașterea principalelor prevederi legislative privind structurile de primire turistică și autorizarea celor cu funcțiuni de cazare și alimentație publică	3	8
			1.1.3. Legislația privind acordarea licenței agențiilor de turism	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, acte normative, suport curs	Cunoașterea principalelor prevederi legale privind acordarea licenței agențiilor de turism	2	
				Practică: lucru în grup, studiu de caz	Flipchart, fișe de lucru			
								2

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFĂȘURARE	MIJLOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
							TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
			1.1.4. Legislația privind atestarea și utilizarea ghizilor de turism	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză Practică: lucru în grup, studiu de caz	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, acte normative, suport curs Flipchart, fișe de lucru	Cunoașterea principalelor prevederi legislative privind atestarea și utilizarea ghizilor de turism	3	
			1.1.5. Legislația privind comercializarea pachetelor de servicii turistice	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, acte normative, suport curs Flipchart, fișe de lucru, documente specifice activității de comercializare	Cunoașterea principalelor prevederi legale privind activitatea de comercializare a pachetelor de servicii turistice	2	6
			1.1.6. Legislația privind stațiunile turistice	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, acte normative, suport curs Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții	Cunoașterea principalelor prevederi legislative privind stațiunile turistice	3	4
			1.1.7. Legislația privind centrele de informare turistică	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, acte normative, suport curs Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții	Cunoașterea principalelor prevederi legale privind centrele de informare turistică	2	2

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFAȘURARE	MIJLOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
							TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
			1.1.8. Legislația privind autorizarea plajelor	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, acte normative, suport curs	Cunoașterea principalelor prevederi legislative privind autorizarea plajelor	1	
				Practică: lucru în grup, studiu de caz	Flipchart, fișe de lucru			1
			1.1.9. Legislația privind omologarea traseelor turistice (montane, de cicloturism etc.)	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, acte normative, suport curs	Cunoașterea principalelor prevederi legale privind omologarea traseelor turistice	1	
				Practică: lucru în grup, studiu de caz	Flipchart, fișe de lucru			1
			1.1.10. Legislația privind omologarea pâtiilor de schi	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, acte normative, suport curs	Cunoașterea principalelor prevederi legislative privind omologarea pâtiilor de schi	1	
				Practică: lucru în grup, studiu de caz	Flipchart, fișe de lucru			1
		1.2. Legislația specifică administrației publice	1.2.1. Legislația privind organizarea și funcționarea autorității publice centrale în domeniul turismului	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, acte normative, suport curs	Cunoașterea principalelor prevederi legale privind organizarea și funcționarea autorității publice centrale în domeniul turismului	3	
				Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, fișe de lucru			1

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFĂȘURAR E	MILIOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
							TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
			1.2.2. Legislația privind organizarea și funcționarea consiliilor locale și județene	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, acte normative, suport curs	Cunoașterea principalelor prevederi legislative privind organizarea și funcționarea consiliilor locale și județene	2	
				Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, fișe de lucru			4
			1.2.3. Legislația privind finanțele publice	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, acte normative, suport curs	Cunoașterea principalelor prevederi legale privind finanțele publice	2	
				Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, fișe de lucru, documente specifice			4
			1.2.4. Legislația privind proprietatea publică	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, acte normative, suport curs	Cunoașterea principalelor prevederi legislative privind proprietatea publică	2	
				Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, fișe de lucru			1
			1.2.5. Legislația privind înscrierea, atestarea și criteriile de evidențiere a patrimoniului turistic	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, acte normative, suport curs	Cunoașterea principalelor prevederi legale privind înscrierea, atestarea și criteriile de evidențiere a patrimoniului turistic	3	
				Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, protecții			8

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFĂȘURARE	MIJLOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
							TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		1.3. Legislația specifică ONG-urilor	1.3.1. Legislația specifică ONG-urilor (OUG nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații cu modificările și completările ulterioare)	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză Practică: lucru în grup, studiu de caz	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, acte normative, suport curs Flipchart, fișe de lucru	Cunoașterea principalelor prevederi legislative privind ONG-urile	2	
			1.3.2. Legislația privind parteneriatul public-privat	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, acte normative, suport curs Flipchart, fișe de lucru	Cunoașterea principalelor prevederi legale privind parteneriatul public-privat	2	
								2
		1.4. Noțiuni generale din legislația aferentă unor domenii cu incidență în turism	1.4.1. Legislația aferentă arilor protejate	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză Practică: lucru în grup, studiu de caz	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, acte normative, suport curs Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiectii	Cunoașterea principalelor prevederi legislative privind ariile protejate	2	
			1.4.2. Legislația privind amenajarea teritoriului și urbanismul	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, acte normative, suport curs Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiectii	Cunoașterea principalelor prevederi legale privind amenajarea teritoriului și urbanismul	2	
								2

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFĂȘURARE	MIJLOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
							TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
			1.4.3. Regimul juridic al bunurilor din patrimoniul național cultural	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, acte normative, suport curs Flipchart, fișe de lucru	Cunoașterea principalelor prevederi ale regimului juridic al bunurilor din patrimoniul național cultural	1	
			1.4.4. Legislația privind monitorizarea și măsurile de protecție a monumentelor istorice care fac parte din Lista patrimoniului mondial	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, acte normative, suport curs Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiectii	Cunoașterea principalelor prevederi legale privind monitorizarea și măsurile de protecție a monumentelor istorice care fac parte din Lista patrimoniului mondial	2	4
			1.4.5. Legislația privind protejarea patrimoniului cultural imaterial	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, acte normative, suport curs Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiectii	Cunoașterea principalelor prevederi legale privind protejarea patrimoniului cultural imaterial	2	2
			1.4.6. Legislația privind clasificarea muzeelor și colecțiilor	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, acte normative, suport curs Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiectii	Cunoașterea principalelor prevederi legislative privind clasificarea muzeelor și colecțiilor	1	1

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFĂȘURARE	MIJLOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
							TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
			1.4.7. Noțiuni legislative de bază privind protecția mediului (păduri, ape, deșeuri, sol, aer)	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, acte normative, suport curs	Cunoașterea principalelor prevederi legislative privind protecția mediului (păduri, ape, deșeuri, sol, aer)	2	
				Practică: lucru în grup, studiu de caz	Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții			4
2.	Specificul și elementele diferențiator ale unei destinații turistice	2.1. Noțiuni și concepte de turism	2.1.1. Resursele destinației (naturale, culturale și sociale) și produsul turistic	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Cunoașterea tipurilor de resurse turistice Cunoașterea conceptului de produs turistic Capacitatea de a identifica tipurile de resurse turistice la nivelul destinației Capacitatea de a integra resursele turistice în definirea produsului turistic	6	
			2.1.2. Piață și segmentare	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Cunoașterea conceptelor de piață turistică și segmentare a pieței Capacitatea de a utiliza în situații profesionale concrete conceptele de piață turistică și segmentare a pieței	3	
			2.1.3. Poziționare, marketing și branding	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Cunoașterea conceptelor de poziționare, marketing și branding Capacitatea de a utiliza în situații profesionale concrete conceptele de poziționare, marketing și branding	3	
					Flipchart, fișe de lucru			2

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFĂȘURARE	MIJLOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
							TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
			2.1.4. Infrastructură turistică și urbanism	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru	Cunoașterea noțiunilor de infrastructură turistică și urbanism Capacitatea de planificare a infrastructurii turistice în cadrul destinației	6	
				Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru	Cunoașterea noțiunilor de bază privind organizația de management a destinației Capacitatea de a identifica funcțiile organizației de management a destinației	6	8
			2.1.6. Calitate în turism (servicii, ghizi de turism, infrastructură și destinație)	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții	Cunoașterea conceptului de calitate în turism și a aplicabilității acestuia privind serviciile, ghizii de turism, infrastructura și destinația	6	8
				Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, hărți, broșuri/pliante, laptop, videoproiector, proiecții	Cunoașterea tipurilor de destinații Capacitatea de a identifica tipurile de destinații prin corelarea resurselor locale cu oferta	6	16
			2.2. Tipuri de destinații	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, hărți, broșuri/pliante, laptop, videoproiector, proiecții	Cunoașterea tipurilor de destinații Capacitatea de a identifica tipurile de destinații prin corelarea resurselor locale cu oferta	6	16
				Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, hărți, broșuri/pliante, laptop, videoproiector, proiecții	Cunoașterea tipurilor de destinații Capacitatea de a identifica tipurile de destinații prin corelarea resurselor locale cu oferta	6	16

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFAȘURARE	MIJLOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
							TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
3	Mecanisme de implementare a conceptului de dezvoltare durabilă în turism	3.1. Dezvoltarea durabilă a destinației prin turism	2.2.2. Profilul destinației generat de parametri de vizitare (durata de ședere, sezonabilitate, profil vizitatori, resurse turistice dominante, ciclul de viață al unei destinații etc.)	Teorie: prelegeri, dezbateri, exemplificare, analiză, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Capacitatea de a identifica profilul destinației în funcție de parametrii de vizitare	12	
			2.2.3. Identificarea elementelor diferențiatore și corelarea lor cu profilul destinației	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, fișe de lucru, rapoarte statistice			16
						Capacitatea de a identifica elementele diferențiatore. Capacitatea de stabilii profilul destinației în funcție de elementele diferențiatore	6	
			3.1.1. Conceptul de dezvoltare durabilă și aplicarea sa în turism. Forme de turism durabil	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Cunoașterea conceptului de dezvoltare durabilă și a formelor de turism durabil Capacitatea de a implementa dezvoltarea durabilă și formele de turism durabil în destinație	6	8
	3.2. Impactul turismului asupra mediului natural, socio-cultural și economic	3.2. Impactul turismului asupra mediului natural, socio-cultural și economic	3.2.1. Impactul pozitiv și negativ al turismului asupra mediului natural	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Capacitatea de a identifica impactul pozitiv și negativ al turismului asupra mediului natural	3	8
			3.2.2. Impactul pozitiv și negativ al turismului asupra mediului socio-cultural	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming	Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții			
					Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Capacitatea de a identifica impactul pozitiv și negativ al turismului asupra mediului socio-cultural	3	

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFĂȘURARE	MIJLOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
							TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
				Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții			4
			3.2.3. Impactul pozitiv și negativ al turismului asupra mediului economic	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Capacitatea de a identifica impactul pozitiv și negativ al turismului asupra mediului economic	3	
					Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții			4
		3.3. Măsuri de dezvoltare durabilă în turism	3.3.1. Măsuri de dezvoltare durabilă în turism pentru reducerea sezonality	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Capacitatea de a identifica măsuri de dezvoltare durabilă pentru reducerea sezonality	3	
					Flipchart, fișe de lucru			8
			3.3.2. Măsuri pentru creșterea gradului de ocupare	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Capacitatea de a identifica măsuri pentru creșterea gradului de ocupare	3	
					Flipchart, fișe de lucru			8
			3.3.3 Măsuri pentru utilizarea optimă a resurselor naturale, culturale și sociale	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Capacitatea de a identifica măsuri pentru utilizarea optimă a resurselor naturale, culturale și sociale	3	
					Flipchart, fișe de lucru	Capacitatea de înțelegere a dinamicii și relațiilor dintre peisajul local, resurse naturale și culturale		8

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFAȘURĂ RE	MIJLOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
							TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I			3.3.4. Măsuri pentru reducerea suprafolosirii atracțiilor turistice	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Capacitatea de a identifica măsuri pentru reducerea suprafolosirii atracțiilor turistice	3	
				Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, fișe de lucru			8
			3.3.5. Măsuri de acces și mobilitate (inclusiv pentru persoanele cu nevoi speciale) pentru creșterea sustenabilității destinației	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, acte normative, suport curs	Capacitatea de a identifica măsuri de acces și mobilitate (inclusiv pentru persoanele cu nevoi speciale) pentru creșterea sustenabilității destinației	6	
				Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții	Capacitatea de a elabora un plan de mobilitate pentru creșterea sustenabilității destinației		8
		3.4. Implementarea sistemelor de certificare a calității și a managementului durabil	3.4.1 Tipuri și caracteristici ale sistemelor de certificare	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Cunoașterea principalelor tipuri de sisteme de certificare	12	
				Practică: lucru în grup, studiu de caz	Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții, criterii/sisteme de certificare			16

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFĂȘURARE	MIJLOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
							TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
			3.4.2. Importanța, rolul și implementarea sistemelor de certificare	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, criterii/sisteme de certificare	Cunoașterea importanței și rolului sistemelor de certificare Capacitatea de a identifica sistemele de certificare adecvate destinației Capacitatea de a implementa sistemele de certificare adecvate destinației	6	8
			3.4.3. Greenwashing	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții	Cunoașterea conceptului de greenwashing Capacitatea de a identifica caracteristicile practicilor de greenwashing	3	8
4	Elaborarea și implementarea planului de management al vizitatorilor	4.1. Conceptul de recreere și turism	4.1.1. Noțiuni de bază despre conceptul de recreere	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru	Cunoașterea noțiunilor de bază despre conceptul de recreere	6	12
			4.1.2. Integrarea turismului în conceptul de recreere	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru	Capacitatea de a opera cu conceptul de recreere Capacitatea de a realiza programe de interpretare a patrimoniului natural și cultural din destinație	6	12
		4.2. Managementul vizitatorilor	4.2.1. Noțiuni de bază despre managementul vizitatorilor	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Cunoașterea noțiunilor de bază despre managementul vizitatorilor	6	

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFĂȘURARE	MIJLOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
							TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
				Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, fișe de lucru			12
			4.2.2. Tipologii de experiențe ale vizitatorilor și tipuri de vizitatori (motivații, așteptări, comportament)	Teorie: prelegeri, dezbatere, analiză, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare, jocuri de rol	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții	Identificarea tipologiilor de experiențe ale vizitatorilor Identificarea tipurilor de vizitatori	6	12
			4.2.3. Zonare turistică pe considerente de activități și experiențe. Elaborarea și implementarea planului de management al vizitatorilor	Teorie: prelegeri, dezbatere, analiză, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru	Capacitatea de zonare turistică a destinației pe considerente de activități și experiențe Capacitatea de a elabora planul de management al vizitatorilor Cunoașterea modului de implementare a planului de management al vizitatorilor	12	24
5	Organizarea și funcționarea activității Organizației de Management a Destinației	5.1.Coordonarea internă a OMD-ului	5.1.1. Forma de organizare, consiliului director, echipa executivă și membrii OMD-ului 5.1.2. Managementul resurselor umane în cadrul OMD (atribuții și fișe de post)	Teorie: prelegeri, dezbatere, analiză, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz Teorie: prelegeri, dezbatere, analiză, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru	Cunoașterea structurii interne a unui OMD Cunoașterea atribuțiilor personalului OMD Capacitatea de a elabora fișe de post pentru personalul OMD	2	6 4 10

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESĂȘURARE	MIILOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
							TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
			5.1.3. Procesele de raportare și de luare a deciziilor în cadrul OMD	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare, jocuri de rol	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru	Cunoașterea proceselor de raportare și de luare a deciziilor în cadrul OMD	3	
			5.2.1. Elaborarea de bugete și planificarea de cheltuieli și investiții	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, documente specifice	Capacitatea de a elabora bugete Capacitatea de a planifica cheltuieli și investiții Capacitatea de a elabora rapoarte financiare în baza analizelor financiare	3	
			5.2.2. Noțiuni de contabilitate primară	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, documente specifice	Cunoașterea noțiunilor de bază de contabilitate primară	6	
			5.2.3. Noțiuni de managementul proiectului	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru	Cunoașterea principalelor noțiuni privind managementul proiectului Capacitatea de a aplica principalele noțiuni privind managementul proiectului	6	12
			5.2.4. Finanțarea OMD-ului prin: surse bugetare, cotizații și alte mecanisme de strângere de fonduri	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, documente specifice	Cunoașterea principalelor mecanisme de finanțare ale OMD-ului	6	12

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFĂȘURARE	MIJLOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE		NR. ORE	
						7		TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7		8	9
		5.3. Strategia de dezvoltare turistică a destinației	5.3.1. Componentele strategiei de dezvoltare turistică a destinației	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Cunoașterea componentelor strategiei de dezvoltare turistică a destinației		6	
			5.3.2. Elaborarea strategiei de dezvoltare turistică a destinației	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Capacitatea de a elabora strategia de dezvoltare turistică a destinației		18	2
									40
			5.3.3. Integrarea planului de management al vizitatorilor în cadrul strategiei de dezvoltare turistică a destinației	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Capacitatea de a integra planul de management al vizitatorilor în cadrul strategiei de dezvoltare turistică a destinației		3	8
		5.4. Planul anual de activități	5.4.1. Elaborarea planului anual de activități pe baza strategiei de dezvoltare turistică a destinației și corelarea lui cu resursele financiare și oportunitățile de finanțare	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Capacitatea de a elabora planul anual de activități în corelare cu resursele financiare și oportunitățile de finanțare		6	16
			5.4.2. Implementarea și monitorizarea planului anual de activități	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Capacitatea de a monitoriza implementarea planului anual de activități		6	16

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFĂȘURARE	MIJLOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
							TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		5.5. Dezvoltarea rețelei locale de furnizori de servicii turistice și complementare	5.5.1. Componenta rețelei locale de furnizori de servicii turistice și complementare	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții	Identificarea furnizorilor locali de servicii turistice și complementare	2	
			5.5.2. Comunicarea în cadrul rețelei locale de furnizori de servicii turistice și complementare	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare, jocuri de rol	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru	Capacitatea de a comunica eficient cu furnizorii locali de servicii turistice și complementare	2	8
			5.5.3. Avantaje și beneficii ale utilizării rețelei locale de furnizori de servicii turistice și complementare	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, broșuri/ pliante, laptop, videoproiector, proiecții	Cunoașterea avantajelor și beneficiilor utilizării rețelei locale de furnizori de servicii turistice și complementare	2	4
		5.6. Cooperarea cu alte OMD-uri pe același nivel sau pe niveluri geografico-administrative diferite	5.6.1. Definirea nivelurilor geografico-administrative	Teorie: prelegeri, exemplificare Practică: studiu de caz	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru	Identificarea nivelurilor geografico-administrative	1	2
			5.6.2. Comunicarea cu alte OMD-uri și dezvoltarea de strategii comune	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru	Capacitatea de a comunica eficient cu alte OMD-uri în scopul dezvoltării de strategii comune	2	4

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFĂȘURARE	MIJLOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
							TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		5.7. Coordonarea centrelor de informare turistică din destinație	5.7.1. Centrul de informare turistică – tipologie și atribuții	Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Identificarea tipurilor de centre de informare turistică	3	4
				Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții	Cunoașterea atribuțiilor centrelor de informare turistică		
				Teorie: prelegeri, dezbateri, analiză, exemplificare, brainstorming	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Cunoașterea modului de creare a rețelei de centre de informare turistică la nivel de destinație	9	
			5.7.2. Crearea și coordonarea rețelei de centre de informare turistică la nivel de destinație prin: - transpunerea strategiilor OMD-ului în planul de activități ale rețelei centrelor de informare - eficientizarea activităților centrelor de informare la nivel de destinație - sincronizarea informațiilor și acțiunilor oferite de centre la nivel de destinație - adaptarea și comunicarea brandurilor locale	Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții, broșuri/pliante, materiale promoționale, documente specifice	Capacitatea de a coordona rețeaua de centre de informare turistică la nivel de destinație		20
6	Comunicarea și negocierea cu părțile interesate ale OMD și ale destinației	6.1 Noțiuni de bază în comunicare	6.1.1. Procesul de comunicare, noțiuni de bază (tipuri de canale, bariere în comunicare)	Teorie: spargerea gheții, prelegeri, exemplificare, brainstorming	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Cunoașterea noțiunilor de bază privind procesul de comunicare	2	4
				Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare, jocuri de rol	Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții	Capacitatea de a aplica noțiunile de bază privind procesul de comunicare		

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFĂȘURARE	MIJLOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
							TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		6.2. Lucrul în echipă	6.1.2. Comunicarea verbală, comunicarea non-verbală	Teorie: prelegeri, exemplificare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Capacitatea de a comunica eficient	2	
				Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare, jocuri de rol	Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții			6
			6.1.3. Comunicare internă, externă	Teorie: prelegeri, exemplificare, brainstorming	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Capacitatea de a comunica eficient cu mediul intern și extern	2	
				Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare, jocuri de rol	Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții			6
			6.2.1. Tipuri de echipe	Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Identificarea tipurilor de echipe	1	
				Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare, jocuri de rol	Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții			2
			6.2.2. Etapele formării unei echipe și obiectivele unei echipe	Teorie: prelegeri, exemplificare, brainstorming	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Cunoașterea etapelor formării unei echipe și a obiectivelor unei echipe	3	
				Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare, jocuri de rol	Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții			6
			6.2.3. Asumarea atitudinilor constructive în echipă și rezolvarea situațiilor dificile	Teorie: prelegeri, exemplificare, brainstorming	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Capacitatea de a rezolva situațiile dificile prin asumarea de atitudini constructive în echipă	2	
				Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare, jocuri de rol	Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții			4

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFĂȘURARE	MIJLACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
							TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		6.3. Managementul conflictului	6.3.1. Ce este conflictul, tipuri de conflict, surse de conflict	Teorie: prelegeri, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții	Cunoașterea noțiunilor de bază din managementul conflictului	3	
			6.3.2. Gestionarea conflictelor	Teorie: prelegeri, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare, jocuri de rol	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții	Capacitatea de a gestiona eficient conflictele	3	4
								8
		6.4. Tehnici de facilitare și negociere	6.4.1. Elementele fundamentale ale negocierii	Teorie: prelegeri, exemplificare Practică: lucru în grup, studiu de caz	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru	Cunoașterea elementelor fundamentale ale negocierii	3	2
			6.4.2. Tehnici și stiluri de facilitare și negociere	Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare, jocuri de rol	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții	Aplicarea corectă a tehnicilor și stilurilor de facilitare și negociere	3	6
		6.5. Managementul plângerilor și reclamațiilor	6.5.1 Managementul reclamațiilor	Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare, jocuri de rol	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții	Cunoașterea noțiunilor de bază din managementul reclamațiilor Gestionarea eficientă a plângerilor și reclamațiilor	3	8

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFĂȘURARE	MIJLOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
							TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		6.6. Elaborarea și implementarea planului de comunicare cu factorii interesați	6.6.1 Definierea factorilor interesați	Teorie: prelegeri, exemplificare Practică: studiu de caz	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru	Identificarea factorilor interesați și a intereselor acestora Reactualizarea periodică a listei factorilor interesați	1,5	
			6.6.2. Categorii de factori interesați	Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză, brainstorming Practică: studiu de caz	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru	Clasificarea factorilor interesați după importanța lor pentru managementul destinației	1,5	
			6.6.3. Analiza factorilor interesați	Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare, jocuri de rol	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, documente specifice	Capacitatea de a analiza factorii interesați Stabilirea formelor de implicare a factorilor interesați în managementul destinației	6	12
			6.6.4. Elaborarea și implementarea planului de comunicare cu factorii interesați	Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare, jocuri de rol	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru	Capacitatea de a elabora și aplica planul de comunicare cu factorii interesați Capacitatea de a evalua periodic impactul proceselor participative și stabilirea măsurilor de eficientizare Capacitatea de a adapta planul de comunicare și implicare a factorilor interesați în relație cu tematica/obiectivele/contextul actual (planuri, proiecte)	2	3

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFĂȘURARE	MIJLOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
							TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7	Colaborarea eficientă a OMD cu administrațiile publice, sectorul privat, ONG-urile și alți actori implicați în destinație	7.1. Relaționarea cu administrația publică	7.1.1. Integrarea turismului pe agenda publică locală și națională: - politici publice – definiție și procesul de luare a deciziei (<i>policy design</i>) - influențarea politicilor publice în domeniul turismului: <i>lobby</i> vs. <i>advocacy</i>	Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare, jocuri de rol	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții	Cunoașterea conceptului de politici publice Cunoașterea ciclului de <i>policy design</i> Capacitatea de a aplica tehnici de <i>lobby</i> și <i>advocacy</i> în scopul influențării politicilor publice în domeniul turismului	6	16
			7.1.2. Colaborarea cu administrațiile publice pentru implementarea strategiilor de dezvoltare	Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare, jocuri de rol	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru	Capacitatea de a colabora eficient cu administrațiile publice pentru implementarea strategiilor de dezvoltare	3	2
			7.1.3. Posibilități de finanțare ale OMD din bugetul local	Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză Practică: studiu de caz	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, acte normative	Cunoașterea mecanismelor de finanțare ale OMD din bugetul local	3	2
			7.1.4. Stabilirea de parteneriate cu factori de decizie relevanți la nivel local și regional: instituții de cultură, serviciul de salvamont etc., aflate în subordinea administrației publice, în vederea derulării de programe comune	Teorie: prelegeri, exemplificare, brainstorming Practică: studiu de caz, simulare, jocuri de rol	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru	Identificarea factorilor de decizie relevanți la nivel local și regional Cunoașterea tipurilor de parteneriate adecvate diverșilor factori de decizie relevanți	3	4

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFAȘURARE	MIJLOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
							TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		7.2. Relația cu ONG-urile și alți actori implicați în destinație	7.2.1. Cooperarea cu ONG-urile din destinație și alți actori implicați în destinație pentru sprijinirea activității OMD: finanțarea anumitor activități derulate/ sprijinite de OMD, crearea unei rețele de voluntari pentru activitățile și evenimentele organizate/ sprijinite de OMD, încheierea de parteneriate, realizarea de studii etc.	Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză, brainstorming	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Capacitatea de a coopera eficient cu ONG-urile din destinație și alți actori implicați în destinație pentru sprijinirea activității OMD	3	
				Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare, jocuri de rol	Flipchart, fișe de lucru, contracte			8
				Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză, brainstorming	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Capacitatea de a organiza sesiuni de consultări ale sectorului privat în scopul realizării/ îmbunătățirii strategiilor la nivel de destinație	2	
				Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare, jocuri de rol	Flipchart, fișe de lucru			2
		7.3. Relația cu sectorul privat	7.3.1. Consultarea sectorului privat în vederea realizării/ îmbunătățirii strategiilor la nivel de destinație	Teorie: prelegeri, exemplificare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Identificarea posibilităților de instruire pentru sectorul privat în scopul creșterii competitivității destinației turistice	2	
				Practică: studiu de caz	Flipchart, fișe de lucru			2
				Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză, brainstorming	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Capacitatea de a elabora măsuri pentru sectorul privat în vederea dezvoltării economiei locale în concordanță cu strategiile elaborate	2	
				Practică: studiu de caz, simulare	Flipchart, fișe de lucru			4

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFĂȘURARE	MULOCARE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
							TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		7.4. Relația cu instituțiile abilitate în situații de criză/ urgențe	7.4.1. Evaluarea riscurilor și corelarea lor cu tipurile de situații de criză / urgență posibile	Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, acte normative suport curs Flipchart, fișe de lucru, acte normative	Identificarea tipurilor de riscuri la nivel de destinație Capacitatea de a evalua riscurile identificate în raport cu situațiile de criză / urgență	3	
			7.4.2. Corelarea măsurilor în situațiile de criză cu instituțiile abilitate	Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, acte normative, suport curs Flipchart, fișe de lucru, acte normative	Capacitatea de comunicare a măsurilor de criză către instituțiile abilitate	3	4
			7.4.3. Planul de acțiuni în situații de criză/ urgențe	Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, documente specifice	Capacitatea de elaborare a planului de acțiuni în situații de criză/ urgență	3	8
			7.4.4. Managementul și comunicarea în situațiile de criză/ urgențe	Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru	Capacitatea de a administra situațiile de criză/ urgență	3	4

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFĂȘURARE	MIJLOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
							TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
8	Strategia de marketing a destinației	8.1. Marketing online și offline	8.1.1. Definirea conceptului de marketing în turism: marketing online vs. offline	Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză	Flipchart, laptop, videoaproiector, prezentări power-point, suport curs	Cunoașterea conceptului de marketing în turism	3	
				Practică: studiu de caz, simulare	Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoaproiector, proiectii, cataloage, broșuri/ pliante, materiale promoționale, afișe, newsletter, website-uri	Capacitatea de a diferenția marketingul online de marketingul offline		4
			8.1.2. Marketing online: (tendințe, strategii, instrumente, evaluare și măsurare)	Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză, brainstorming	Flipchart, laptop, videoaproiector, prezentări power-point, suport curs	Capacitatea de a utiliza principalele noțiuni de marketing online	6	
				Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoaproiector, instrumente de marketing online			16
			8.1.3. Piața turistică (particularități, dimensiune, segmentare)	Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză	Flipchart, laptop, videoaproiector, prezentări power-point, suport curs	Capacitatea de a identifica piața turistică	3	
			8.1.4. Poziționarea pe piața turistică țintă	Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, fișe de lucru			8
				Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză, brainstorming	Flipchart, laptop, videoaproiector, prezentări power-point, suport curs	Capacitatea de a realiza poziționarea pe piața turistică țintă	6	
			8.1.5. Mixul de marketing în turism (politica de produs, preț, promovare, distribuție)	Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoaproiector, proiectii			16
				Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză	Flipchart, laptop, videoaproiector, prezentări power-point, suport curs	Capacitatea de a realiza mixul de marketing în turism	3	

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFĂȘURARE	MIJLOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
							TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
				Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții			16
			8.1.6. Cercetări de marketing în turism	Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, chestionare, fișe de interviu, laptop, videoproiector, proiecții	Capacitatea de a derula cercetări de marketing în turism	12	
			8.2. Procesul de branding la nivel turistic	Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții, manual de branding, cataloage, broșuri/ pliante, website-uri	Cunoașterea beneficiilor și provocărilor procesului de branding al destinației	2	3
			8.2.2. Atributele unui brand de succes (credibilitate, livrarea promisiunilor brandului, diferențiere, transpunerea de idei puternice, atractivitatea pentru actorii din destinație)	Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții, manual de branding, cataloage, broșuri/ pliante, website-uri	Capacitatea de a utiliza atributele unui brand de succes	5	14

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFĂȘURARE	MIJLOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
							TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
			8.2.3. Construirea și managementul brandului destinației turistice și transpunerea lui în practică: materiale promoționale și de promovare, participări la manifestări expoziționale etc.	Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții, manual de branding, cataloage, broșuri/ pliante, website-uri	Capacitatea de a construi brandul destinației turistice Capacitatea de a transpune în practică brandul destinației turistice	6	24
				Teorie: prelegeri, exemplificare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Capacitatea de a defini contextul strategic al destinației	3	
				Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiecții			8
			8.3.2. Analiza situației curente prin metode specifice de analiză (exemple: SWOT, PEST, PORTER, BCG-Matrix) și formularea ipotezelor pe baza analizelor	Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, documente specifice	Capacitatea de a analiza situația curentă utilizând metode specifice Capacitatea de a formula ipoteze pe baza analizelor efectuate	12	24
				Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, documente specifice	Capacitatea de a elabora strategia de marketing	6	
		8.4. Implementarea și monitorizarea strategiei de marketing	8.4.1. Alocarea resurselor și implementarea strategiei de marketing	Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, documente specifice, rapoarte statistice	Capacitatea de a identifica resursele necesare implementării strategiei de marketing	3	24
				Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză, brainstorming	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs			

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINA	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFĂȘURARE	MIJLOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
							TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
				Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, fișe de lucru			4
			8.4.2. Monitorizarea și ajustarea strategiei	Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru	Capacitatea de a monitoriza strategia de marketing implementată Capacitatea de a ajusta strategia de marketing	6	
		8.5. Organizarea de evenimente	8.5.1. Tipuri de evenimente și rolul lor într-o destinație turistică	Teorie: prelegeri, exemplificare, brainstorming Practică: studiu de caz	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiectii	Identificarea tipurilor de evenimente adecvate unei destinații turistice	2	
								4
			8.5.2. Facilitarea și coordonarea evenimentelor la nivelul destinației	Teorie: prelegeri, exemplificare, brainstorming Practică: studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, proiectii	Capacitatea de a facilita organizarea de evenimente la nivelul destinației Capacitatea de a coordona organizarea de evenimente la nivelul destinației	2	
								4
			8.5.3. Evaluarea resurselor umane, financiare și materiale pentru organizarea evenimentelor	Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, documente specifice	Capacitatea de a evalua resursele umane, financiare și materiale pentru organizarea evenimentelor	2	
								8

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFĂȘURARE	MIJLOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
							TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
9	Planul de monitorizare turistică	9.1. Indicatori turistici la nivelul destinației	9.1.1. Lista de indicatori turistici la nivelul destinației și selectarea celor relevanți	Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Capacitatea de a selecta indicatorii turistici relevanți pentru destinație	6	
				Practică: lucru în grup, studiu de caz	Flipchart, fișe de lucru, laptop, videoproiector, website-uri, indicatori turistici			12
		9.2. Elaborarea și implementarea planului de monitorizare turistică	9.2.1. Noțiuni introductive de statistică	Teorie: prelegeri, exemplificare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Cunoașterea noțiunilor introductive de statistică	6	
				Practică: lucru în grup, simulare	Flipchart, fișe de lucru, documente specifice, software de statistică			12
		9.2.2. Elaborarea metodologiei de colectare a datelor și culegerea datelor din teren		Teorie: prelegeri, exemplificare, brainstorming	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Capacitatea de a elabora metodologia de cercetare	9	
				Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, fișe de lucru, metodologia de cercetare, instrumentele de cercetare, laptop, videoproiector	Capacitatea de a colecta datele din teren		18
		9.2.3. Evaluarea și ajustarea planului de monitorizare turistică		Teorie: prelegeri, exemplificare, analiză	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs	Capacitatea de a evalua planul de monitorizare turistică	6	
				Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, fișe de lucru, metodologia de cercetare, instrumentele de cercetare, laptop, videoproiector	Capacitatea de a ajusta planul de monitorizare turistică		8

Nr. crt.	MODUL	DISCIPLINĂ	CONȚINUT TEMATIC	METODE/ FORME DE DESFAȘURARE	MIJLOACE DE INSTRUIRE, MATERIALE DE ÎNVĂȚARE	CRITERII DE EVALUARE	NR. ORE	
							TEORIE	PRACTICĂ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
			9.2.4. Prelucrarea, analizarea și interpretarea datelor statistice	Teorie: prelegeri, analiză, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, metodologia de cercetare, instrumentele de cercetare, laptop, videoproiector, software statistică	Capacitatea de a prelucra datele culese Capacitatea de a analiza și interpreta datele prelucrate	12	
			9.2.5. Valorificarea datelor statistice	Teorie: prelegeri, exemplificare, brainstorming Practică: lucru în grup, studiu de caz, simulare	Flipchart, laptop, videoproiector, prezentări power-point, suport curs Flipchart, fișe de lucru, model de raport, laptop, videoproiector	Capacitatea de a valorifica datele statistice	3	
								6

